

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“CASTIGA DIN UNBOXING”

(Perioada Campaniei: 04 noiembrie 2021– 10 ianuarie 2022)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**CASTIGA DIN UNBOXING**” (denumita in continuare “**Campania**”) este CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumita in continuare “Organizator”)

Campania promotionala “**CASTIGA DIN UNBOXING**”, se desfasoara prin intermediul agentilor MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, si MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza “Sub-Imputerniciti”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.taco-bell.ro/promo sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, et.2, camera 11, Sector 1, Bucuresti sau in cadrul restaurantelor Taco Bell de pe teritoriul Romaniei.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.taco-bell.ro/promo, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului la numarul de Infoline 021.207.00.35, precum si pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, camera 11, sectorul 1, Bucuresti.

- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 2.6** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.tacobell.ro/promo (denumit in continuare "Site-ul Campaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 04 noiembrie 2021– 10 ianuarie 2022 (denumita in continuare "Perioada Campaniei).

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator in restaurantele Taco Bell de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare "**Produsele Participante**":
- **Crunchy box**
 - **Mix Box**
 - **Duo Big Bell Box**
- 4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 5.6** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 5.7** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie, in vederea castigarii unui premiu oferit prin tragere la sorti, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - (ii) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant in perioada Campaniei promotionale **CASTIGA DIN UNBOXING** si sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal;
 - (iii) Participantul trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrise in cadrul Campaniei in vederea validarii in cazul unui castig;
 - (iv) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea datelor unuia sau mai multe bonuri fiscale care atesta achizitia Produselor Participante, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
 - (v) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - (vi) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - (vii) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale promotionale/zi. Orice alt bon fiscal inscris dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
 - (viii) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

- 6.1.2** Acelasi bon fiscal poate fi extras castigator pentru maximum unul dintre premiile Campaniei, pe toata perioada de desfasurare a acesteia.
- 6.1.3** Acelasi bon fiscal poate fi inscris o singura data. In cazul in care datele aceluiasi bon fiscal vor fi receptionate de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acestea vor fi luate in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii.
- 6.1.4** Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin date eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele bonuri fiscale inscrise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; Participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2. Accesul la inscrierea in Campanie va fi blocat pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat.
- 6.1.5** Bonurile fiscale transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in Perioada Campaniei.
- 6.1.6** Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal inscris in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesare pentru validare in cazul castigului.
In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, care sa ateste achizitia produselor participante conform Regulamentului, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii pot participa la Campanie **Online** - prin **crearea unui cont** si completarea formularului disponibil la accesarea website-ului www.taco-bell.ro/promo in perioada 04 noiembrie 2021- 10 ianuarie 2022.

Formularul contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Numar de telefon

Camp 2 Numar bon fiscal

Camp 3 Data bon fiscal

Camp 4 Restaurant emitent bon fiscal

() AM CITIT SI SUNT DE ACORD CU REGULAMENTUL CAMPANIEI*

() SUNT DE ACORD CU COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL*

Toate campurile si bifele marcate cu * sunt obligatorii. Nebifarea bifelor sau necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii Participantul poate primi automat unul dintre urmatoarele mesaje:

- (i) Pentru prima inscriere corecta in Perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Te-ai inscris in campanie pentru tragerea la sorti, pastreaza bonul pentru validare.

- (ii) Pentru cea de a doua inscriere corecta in aceeasi zi din Perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Te-ai inscris in campanie pentru tragerea la sorti, pastreaza bonul pentru validare. Aceasta este cea de-a doua inscriere a ta in campanie pe ziua de azi.
- (iii) Pentru cea de a treia inscriere corecta in aceeasi zi din Perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Te-ai inscris in campanie pentru tragerea la sorti, pastreaza bonul pentru validare. Aceasta este cea de-a treia inscriere a ta in campanie pe ziua de azi.
- (iv) Pentru cea de a patra inscriere corecta in aceeasi zi din Perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Te-ai inscris in campanie pentru tragerea la sorti, pastreaza bonul pentru validare. Aceasta este cea de-a patra inscriere a ta in campanie pe ziua de azi.
- (v) Pentru cea de a cincia inscriere corecta in aceeasi zi din Perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Te-ai inscris in campanie pentru tragerea la sorti, pastreaza bonul pentru validare. Aceasta este cea de-a cincea inscriere a ta in campanie pe ziua de azi.
- (vi) Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/zi:
Astazi ai inscris deja 5 bonuri in campanie, revino si maine
- (vii) Pentru cazurile in care un Participant unic inscrie acelasi bon fiscal de mai multe ori:
Ai inscris deja acest numar de bon. Pentru mai multe detalii, te rugam sa ne contactezi la infoline 021.207.00.35.
- (viii) Pentru fiecare inscriere care contine un numar de telefon incomplet (cu mai multe sau mai putine cifre):
Verifica numarul de telefon
- (ix) Pentru fiecare inscriere care contine alte caractere in afara de cifre in campul *numarul bonului*
Codul inscris este incorect. Te rugam sa te asiguri ca ai introdus doar caractere numerice in campul dedicat.
- (x) Pentru cazurile in care exista o eroare de conexiune
Am intampinat o eroare in procesul inscrierii. Te rugam sa revii peste cateva minute.
- (xi) Pentru fiecare inscriere realizata ulterior finalizarii Perioadei Campaniei:
Campania CASTIGA DIN UNBOXING s-a incheiat!

Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal corespunzator inscrierii in Campanie, in original, pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti.

6.3 Pentru inscrierea valida in Campanie, in vederea castigarii unui premiu garantat, Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant in Perioada Campaniei.

La achizitionarea de Produse Participante in Perioada Campaniei, participantii vor primi un tichet razuibil ce le ofera unul dintre premiile garantate conform art. 7.1.1, in limita a unui tichet razuibil pentru fiecare bon fiscal care atesta achizitia Produselor Participante, indiferent de numarul total al Produselor Participante achizitionate pe baza aceluiasi bon fiscal.

Un participant are dreptul de a castiga si revendica oricate premii instant in limita stocului disponibil de tichete razuibile.

6.4 Apelarea numarului de INFOLINE

6.4.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline **021.207.00.35** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si zile libere), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 04 noiembrie 2021 – 10 ianuarie 2022.

6.4.2 In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele **premii garantate**:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Portie medie cartofi prajiti	10.000	6	60.000
2	Portie medie nachos	10.000	6	60.000
3	Un sos la alegere (Nacho Cheese sau Sour Cream sau Guacamole)	10.000	3	30.000
4	Racoritoare la pahar 400ml. din gama Coca-Cola, la alegere (Coca-Cola sau Coca-Cola Zero sau Fanta sau Sprite)	10.000	6	60.000
5	Desert cinnamon twist	10.000	5.5	55.000
TOTAL				265.000

Premiile garantate ce constau in produse pot fi revendicate pe baza predarii tichetului razuibil care contine denumirea produsului castigat, exclusiv in restaurantele Taco Bell de pe teritoriul Romaniei, pana la data de 17.01.2022.

7.1.2 In cadrul Campaniei se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele **premii saptamanale**:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare unitara LEI, TVA si impozit pe premiu inclus	Valoare totala LEI, TVA si impozit pe premii incluse
---------------	-------------------------	------------------	--	---	---

1	iPhone 13 ProMax 256 GB 256 GB	10	7.356	8.032	80.320
---	--------------------------------------	----	-------	-------	--------

- 7.2** Valoarea totala a premiilor este de 345.320 lei, TVA si impozit pe premii incluse.
- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga oricate premii garantate in limita stocului disponibil de tichete razuibile, inasa are dreptul la un singur premiu saptamanal pe toata Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1** Premiile garantate conform art. 7.1.1 de mai sus se vor acorda sub forma de tichet razuibil, in limita stocului disponibil de tichete razuibile, pentru fiecare comanda plasata de catre Participanti in Perioada Campaniei si care contine minimum un Produs Participant.
- 8.2** Premiile saptamanale ce constau in iPhone 13 ProMax 256 GB se vor acorda prin intermediul a 10 trageri la sorti saptamanale.
- Tragerile la sorti pentru premiile ce constau in iPhone 13 ProMax 256 GB oferite in cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se realizeaza fiecare extragere in parte.

Extragerea se vor realiza in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- i. Saptamana 1 (perioada 04 noiembrie 2021 – 10 noiembrie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 10 noiembrie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 04 noiembrie 2021 – 10 noiembrie 2021.
- ii. Saptamana 2 (perioada 11 noiembrie 2021 – 17 noiembrie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 17 noiembrie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 11 noiembrie 2021 – 17 noiembrie 2021.
- iii. Saptamana 3 (perioada 18 noiembrie 2021 – 24 noiembrie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 24 noiembrie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 18 noiembrie 2021 – 24 noiembrie 2021.
- iv. Saptamana 4 (perioada 25 noiembrie 2021 – 01 decembrie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 01 decembrie 2021. In

cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 25 noiembrie 2021 – 01 decembrie 2021.

- v. Saptamana 5 (perioada 02 decembrie 2021 – 08 decembrie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 08 decembrie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 02 decembrie 2021 – 08 decembrie 2021.
- vi. Saptamana 6 (perioada 09 decembrie 2021 – 15 decembrie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 15 decembrie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 09 decembrie 2021 – 15 decembrie 2021.
- vii. Saptamana 7 (perioada 16 decembrie 2021 – 22 decembrie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 22 decembrie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 16 decembrie 2021 – 22 decembrie 2021.
- viii. Saptamana 8 (perioada 23 decembrie 2021 – 29 decembrie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 29 decembrie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 23 decembrie 2021 – 29 decembrie 2021.
- ix. Saptamana 9 (perioada 30 decembrie 2021 – 05 ianuarie 2022): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 05 ianuarie 2022. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 30 decembrie 2021 – 05 ianuarie 2022.
- x. Saptamana 10 (perioada 06 ianuarie 2022 – 10 ianuarie 2022): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 10 ianuarie 2022. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in iPhone 13 ProMax 256 GB si 3 rezerve aferente castigatorului extras, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 06 ianuarie 2022 – 10 ianuarie 2022.

In total, se vor extrage 10 castigatori si 30 de rezerve pentru premiile ce constau in iPhone 13 ProMax 256 GB oferite in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Castigatorii premiilor garantate vor primi pe loc, in momentul achizitiei, tichetele razuibile de revendicare a produselor castigate. Produsele castigate vor putea fi reventicate in orice restaurant Taco Bell de pe teritoriul Romaniei, pana la data de 17.01.2022.
- 9.2** Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, Agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica

indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Sub-Imputernicitului Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

(i) In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
- ii. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantii aveau 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de e-mail (in cazul in care aleg aceasta modalitate de transmitere a link-ului securizat), adresa de livrare
- iii. Trimite urmatoarele documente: bon fiscal, copia cartii de identitate* in termen de maximum 3 zile.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

(ii) In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un

sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal si copia cartii de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.3 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.taco-bell.ro/promo in termen de maximum 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

9.4 Premiile ce constau in iPhone 13 ProMax 256 GB vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Co-Organizatorului, de maximum 2 ori in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.taco-bell.ro/promo.

Daca in urma celor doua incercari de expediere a premiilor catre castigatorii validati, acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii si nu au putut intra in posesia premiilor din motive care nu tin de Organizator, premiul nu se acorda si va ramane in posesia Organizatorului, urmand ca acesta sa dispuna de el conform intereselor sale.

- 9.5** Premiile oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.
- 9.6** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc).
- 10.3** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul castigat sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- (i) Achizitiile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
 - (ii) Pierderea bonurilor fiscale inscise;
 - (iii) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului conform prevederilor Regulamentului;
 - (iv) Tichete raziibile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului conform prevederilor Regulamentului;
 - (v) Inregistrările online ce contin datele unui bon fiscal scrise gresit fata de cele de pe documentul original;
 - (vi) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;

- (vii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- (viii) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- (ix) Inregistrările online trimise in afara perioadei 04 noiembrie 2021 – 10 ianuarie 2022;
- (x) Inscrierile online care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (xi) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise sau continutului acestora;
- (xii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- (xiii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (xiv) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (xv) Cazurile in care Participantii nu au intrat in posesia unui tichet razuibil in urma achizitionarii de Produse Participante, din cauza epuizarii stocului;
- (xvi) Premiile garantate pe care Participantii nu le-au revendicat pana la data de 17.01.2022;
- (xvii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- (xviii) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- (xix) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xx) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xxi) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea / inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xxii) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;
- (xxiii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xxiv) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori

date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xxv) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, altele decat cele recomandate de catre producatori, ulterioare semnarii de primire a acestora de catre Participantii desemnati Castigatori.

(xxvi) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
- b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie / Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 Din momentul semnarii de catre Participantul Castigator a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

11.6 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

- 11.8** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 11.9** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza datelor personale transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau CI transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 11.10** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 11.11** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.
- 11.12** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunuia dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricaruia dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **CASTIGA DIN UNBOXING** prin email la adresa protectiadatelor@taco-bell.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, Sector 1, pana la data de 10 februarie 2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "CASTIGA DIN UNBOXING"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumita in continuare "Operatorul"),

MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare "Imputernicit")

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 11, Sector1, email: protectiadatelor@taco-bell.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

(i) Numar de telefon;

In plus pentru castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti:

(i) Nume

(ii) Prenume

(iii) Data nasterii

(iv) Adresa de e-mail

(v) Adresa de livrare;

(vi) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu);

(vii) CNP

Codul numeric personal va fi colectat in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului pentru premiile acordate.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

- (i) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, în conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment;

Participantii care refuză să comunice și își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea în campanie nu vor fi eligibile să participe și să primească premiile oferite.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații MediaPost Hit Mail gestionează relația cu Participantii la Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu Participantii la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații MEDIAPOST HIT MAIL.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138, Sub-imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, firmei de curierat implicata in expedierea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et.2, camera 11, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@taco-bell.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice

in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.