

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“CONCURS KENDAMA TACO BELL SUN PLAZA”

10 decembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “**CONCURS KENDAMA TACO BELL SUN PLAZA**”, denumita in continuare “**Campania**”, este CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumita in continuare “**Organizatorul**”)
- 1.2** Campania promotionala “**CONCURS KENDAMA TACO BELL SUN PLAZA**” se desfasoara prin intermediul **Lion Communication Services S.A.** cu sediul în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea “Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2009008531406, CUI 25848554 (denumita in continuare “**Agentia**”)

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in Locatia Participanta sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sector 1 sau transmisa pe adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.
- 6.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, in Locatia Participanta. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma

cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

- 2.6** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campanii si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia, mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa, suspendata sau restrictionata, in orice mod, sau ca urmare a schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.
- 2.7** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata in Bucuresti, in locatia Organizatorului din str. Calea Vacaresti nr. 391, complexul comercial Sun Plaza (Taco Bell Sun Plaza) (denumita „**Locatia Participanta**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in data de **10 decembrie 2025, intervalul orar 16:30 - 20:00** (denumita „**Perioada Campaniei**”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Bucuresti, Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei sau care sunt insotiti de reprezentantii legali care isi dau acordul in scris pentru participarea minorului la Campanie. Participantii/reprezentantii legali ai participantilor minori trebuie sa accepte termenii si conditiile prezentului Regulament in vederea participarii la Campanie.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului/reprezentantului legal al participantului minor (daca este cazul).
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5** In cazul participantilor minori care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.
- 4.6** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea

intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta s-a inscris utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

4.7 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.8 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

4.8 Niciunui Participant nu ii va fi permis accesul sau participarea la Campanie daca se afla sub influenta alcoolului sau a unor substante ilegale.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (ii) Participantul trebuie sa se prezinte in Locatia Participanta in Perioada Campaniei si sa isi exprime intentia cu privire la participarea la Campanie;
- (iii) In Campanie se pot inscrie un numar maxim de 20 de Participanti. Ulterior atingerii numarului maxim de 20 de Participanti, nu se vor mai putea efectua inscrieri in Campanie;
- (iv) Inscrierea in Campanie se va face in ordinea cronologica a exprimarii intentiei de participare a Participantilor, in Locatia Participanta;
- (v) Participantii vor primi de la moderatorul Campaniei cate o provocare pe baza careia, daca o realizeaza corect, se vor califica pentru etapa concurs in vederea castigarii unuia dintre premiile Campaniei. Din cei maximum 20 de Participanti inscrisi, se pot califica pentru etapa de concurs un maxim de 12 Participanti care vor forma 6 grupe. In cazul in care mai mult de 12 participanti realizeaza corect provocarea, acestia vor primi inca o provocare pana se ajunge la numarul maxim de 12 participanti in etapa de concurs. In cazul in care mai putin de 12 participanti realizeaza corect provocarea, numele celor care nu au realizat provocarea vor fi extrase dintr-un bol si primesc o a doua sansa, pana cand se completeaza numarul de 12 Participanti pentru etapa de concurs;
- (i) In cadrul etapei de concurs, Participantii trebuie sa realizeze in pereche, 1 Participant versus 1 Participant, o demonstratie de Kendama de 45 de secunde;
- (ii) Perechile de joc (de cate 2 jucatori, adica 1 Participant versus 1 Participant) vor fi decise de moderator astfel incat competitia sa fie bine balansata la nivel de competente. Spre exemplu, nu se va face între un participant de 9 ani și unul de 22 de ani.

5.2 In cazul identificarii unor tentative de fraudă, Organizatorul are dreptul sa descalifice participantul in cauza.

5.3 Pe parcursul desfasurarii Campaniei, Organizatorul va efectua poze si videoclipuri ce ar putea fi folosite in materiale de promovare Taco Bell pe canalele de socializare Taco Bell. Daca nu se specifica altfel, nu se vor folosi datele personale ale Participantilor in niciun alt scop in afara de activitatilor legate de organizarea si promovarea acestei Campanii.

5.4 In cazul in care nu exista suficienti Participanti inscrisi/confirmati/prezenti (12 persoane) pentru desfasurarea Campaniei, Organizatorul ii poate invita pe consumatori din Locatia Participanta sa participe, cu consultarea in prealabil de catre acestia a Regulamentului.

- 5.5** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru Participantii la Campanie nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la Locatia Participanta si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la Locatia Participanta fiind in sarcina exclusiva a Participantului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1** In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Kendama	6	500	3,000
TOTAL				3,000

Specificatiile premiilor:

Kendama Ozora Reshape 5.

- 6.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.3** Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.
- 6.4** In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1** Premiile Campaniei se vor acorda pe baza a 6 procese de jurizare, cate unul corespunzator fiecareia dintre cele 6 echipe de concurs.
- 7.2** Procesele de jurizare vor fi realizate de catre Moderatorul Campaniei. Acesta va jura demonstratiile de Kendama efectuate de catre Participanti in etapa de concurs si va desemna cate un castigator din fiecare cele 6 echipe.
- 7.3** In cadrul proceselor de jurizare, Moderatorul Campaniei va avea in vedere creativitatea, dexteritatea si complexitatea demonstratiilor Participantilor.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA PARTICIPANTILOR. PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Premiile vor fi predate castigatorilor pe loc, ulterior finalizarii proceselor de jurizare, in cadrul Locatiei Participante.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.2 In cazul in care refuzate de castigatori sau acestia nu mai sunt in Locatia Participanta la momentul inmanarii premiilor, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.4 Anuntarea castigatorilor se va realiza la fața locului, prin înmânarea directă a premiilor către câștigători.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea transportului spre Locatia Participanta etc).

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- (i) Intentia de inscriere in afara Perioadei Campaniei sau ulterioara atingerii numarului maxim de Participanti;
 - (ii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau intrarii in posesie a premiului;
 - (iii) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - (iv) Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiile Campaniei legate de calitatea acestora;
 - (v) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Participanti in legatura cu participarea la Campanie sau de catre castigatori in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - (vi) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in Campanie, ulterioara revendicarii acestuia de catre Castigator ;
- 10.4** Participantul intelege si accepta in mod expres ca Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:
- ✓ niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de catre Participant pe perioada desfasurarii Campaniei si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui

- ✓ asemenea eventual accident;
- ✓ niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre Participant pe perioada desfasurarii Campaniei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- ✓ nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea Participantului pe perioada desfasurarii Campaniei;
- ✓ pierderea si/sau furtul bunurilor materiale ale Participantului pe perioada desfasurarii Campaniei;

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.
- 10.5** Din momentul predarii premiului catre Castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii Premiului catre castigator.
- 10.6** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 10.7** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorului premiului Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj, de orice tip, la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii inscrierii si acordarii Premiului.
- 10.8** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia premiului oferit in cadrul acestei Campanii sau de a-l utiliza, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 10.9** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului oferit in cadrul Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiului de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa contact@taco-bell.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, in termen de maximum 10 zile lucratoare. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

SECTIUNEA 14. ALTE CLAUCZE

- 14.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2.** Premiile neacordate (daca va fi cazul) vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- 14.4.** Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator daca se constata ca s-a inregistrat utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CONCURS KENDAMA TACO BELL SUN PLAZA"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumita in continuare "Operatorul"),

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2009008531406, CUI 25848554, in calitate de Imputernicit Operatorului (denumita in continuare "Imputernicit")

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii, nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate („**Participantii**") cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 11, Sector1, in atentia DPO, email: protectiadatelor@taco-bell.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume/Prenume;
- (ii) Varsta;
- (iii) Imaginea personala in fotografii/inregistrari video (doar pentru Participantii care si-au exprimat consimtamantul in acest sens);

In plus fata de datele prevazute mai sus, pentru Castigatori:

- (i) Semnatura pe procesul verbal de predare-primire premiu
- (ii) Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe ...;

3. Scopurile prelucrării si temeiul legal

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iv) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

3.2. Datele transmise la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inscrierea in Campanie echivaleaza cu executarea unui contract, conform art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Publicarea listei castigatorilor este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

3.5. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) lit. f) din GDPR); In prezenta Campanie, Operatorul nu va realiza prelucrari automate, inclusiv crearea de profiluri care sa produca efecte juridice pentru participant sau castigatori si care sa ii afecteze intr-o masura semnificativa.
- (ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR); In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Consimtamantul acordat cu privire la utilizarea fotografiilor/inregistrarilor video cu Participantii poate fi retras oricand, atat in timpul Campaniei, cat si dupa incetarea acesteia, pe termen nelimitat. Pentru retragerea consimtamantului, se va transmite o cerere in acest sens Organizatorului la adresa de corespondenta din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sector1, in atentia DPO ori la adresa de e-mail: protectiadatelor@taco-bell.ro.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului si personalului Operatorului, precum si personalului societatii mama a Operatorului (Sphera Franchise Group SA) care au atributii in fisa postului privind organizarea si gestionarea campaniilor de marketing ale Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

- a) autoritatilor si institutiilor statului, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei;
- c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti,

inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Cu privire la imaginea Participantilor in fotografii/inregistrari video, datele se vor stoca conform acordului semnat de catre acestia.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, Sector 1, in atentia DPO sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@taco-bell.ro

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe website-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul.

9. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.