

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale “National Taco Day”

(Perioada Campaniei: 28.09.2021, ora 12:00, ora Romaniei – 04.10.2021, ora 22:00, ora Romaniei)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “National Taco Day” (numita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este compania **CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.**, cu sediul social si pentru comunicarea corespondentei in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9570/2017, CUI RO 37783734 (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2. Campania “National Taco Day”, se va desfasura prin intermediul agentiei **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Roxana-Costina Dascălu, Director General, care are si calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza, „**Imputernicit al Organizatorului**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul www.taco-bell.ro si pe pagina de Instagram Taco Bell Romania www.instagram.com/tacobellro in sectiunea bio sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail concurs@taco-bell.ro.

2.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte

aditionale la prezentul Regulament care vor fi comunicate catre public prin publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.taco-bell.ro/> si pe pagina de Instagram Taco Bell Romania www.instagram.com/tacobellro/ in sectiunea bio, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelamurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail concurs@taco-bell.ro.

2.5. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.6. Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand desfasurarea prezentei Campanii si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, din cauza schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

2.7. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in toate restaurantele Taco Bell de pe teritoriul Romaniei, in perioada 28.09.2021, ora 12:00, ora Romaniei – 04.10.2021, ora 22:00, ora Romaniei.

3.2. Participantii se pot inscrie prin scanarea unui QR code ce va fi promovat pe pagina de Instagram Taco Bell Romania: www.instagram.com/tacobellro/, pe pagina de Facebook Taco Bell Romania: www.facebook.com/tacobellro si pe site-ul Taco Bell Romania: www.taco-bell.ro. QR code-ul ii va directiona pe utilizatori intr-o conversatie de Whatsapp unde, pentru a se inscrie in campanie, vor trebui sa indeplineasca operatiunile mentionate in sectiunea 5 de mai jos.

3.3. Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platforma Instagram (www.instagram.com), cu platforma Facebook (www.facebook.com) sau cu aplicatia Whatsapp.

Informatiile date de Participant, furnizate pe Whatsapp vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament. Platforma Instagram, platforma Facebook si aplicatia Whatsapp nu au niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Participantii la Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei sunt destinate Organizatorului. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in

legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate Organizatorului printr-o solicitare adresata acestuia la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajatii companiei CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.;
- (iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicitii Organizatorului);
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii in cazul in care acestia s-au inregistrat utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

4.6. Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.7. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie la Campanie trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament, incluzand perioada si dreptul de participare.

5.2. Pentru a se inscrie, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele:

- (i) in cadrul perioadei de Campanie, Participantii trebuie sa scaneze QR code-ul ce va fi promovat pe pagina de Instagram Taco Bell Romania: www.instagram.com/tacobellro, pe pagina de Facebook Taco Bell Romania: www.facebook.com/tacobellro si pe site-ul Taco Bell Romania: www.taco-bell.ro

[bell.ro](https://www.bell.ro). QR code-ul ii va directiona pe utilizatori intr-o conversatie de Whatsapp.

- (ii) Participantii trebuie sa trimita un Taco emoji “🌮” printr-un mesaj, in conversatia de Whatsapp spre care au fost directionati. Ulterior, vor primi un cod unic prin care isi vor putea revendica premiul.
- (iii) sa se prezinte in orice restaurant Taco Bell de pe teritoriul Romaniei **in data de 4.10.2021** si sa prezinte la casa de marcat codul unic primit pe Whatsapp, pentru validarea inscrierii si pentru a putea revendica premiul – un Crunchy Taco la alegere: cu vita, pui sau fasole.

5.3. Fiecare Participant poate sa se inscrie la Campanie o singura data.

5.4. Castigatorii vor fi desemnati pe loc, in urma respectarii tuturor pasilor de la sectiunea 5.2., la care se adauga urmatoarele cerinte:

(i) Mesajele trimise pe Whatsapp trebuie sa fie decente, sa nu contina expresii licentioase/malitioase/xenofobe, si/sau referiri sau afisari ale oricarui alt brand in afara de Taco Bell Romania.

(ii) Nu vor fi luate in considerare, mesajele care:

- a) includ continut licentios, imoral sau antisocial;
- b) contin detalii defaimatoare, indecente, sensibile din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- c) contin amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, promoveaza discriminarea pe baza de dizabilitati fizice sau de varsta, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, firme sau entitate si incalca legislatia si reglementarile aplicabile;
- d) contin referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- e) contin aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- f) contin mesaje adresate minorilor;
- g) fac referire la minori;
- h) ilustreaza persoane;
- i) nu respecta tematica Campaniei asa cum este descrisa in cadrul postarii de anuntare a Campaniei;
- j) incalca orice alta prevedere din prezentul Regulament.

Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.5. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus.

SECTIUNEA 6. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Fiecare premiu din cadrul Campaniei va consta intr-un Crunchy Taco la alegere: cu vita, pui sau fasole, in valoare de 5.5 lei. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil in fiecare restaurant Taco Bell de pe teritoriul Romaniei. Acestea se vor acorda castigatorilor care respecta conditiile de participare si care se vor prezenta in restaurant cu dovada participarii la Campanie conform sectiunii 5. Premiile vor fi oferite pe loc in cadrul tuturor restaurantelor Taco Bell din Romania.

6.2. Valoarea totala cumulata maxima a premiilor este de 7150 lei (TVA inclus) conform graficului de mai jos.

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Crunchy Taco la alegere: cu vita, pui sau fasole	1300	5,5	7150

6.3. Premiile vor fi acordate castigatorilor Campaniei, conform articolului 6.1. Premiul va fi ridicat de catre castigator din restaurantul Taco Bell pe care alege sa il viziteze. Acesta va primi premiul in limita stocului disponibil.

6.4. Castigatorii premiului nu pot solicita contravaloarea premiului castigat in bani si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestuia. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiul castigat sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Totodata, Castigatorii accepta faptul ca vor suporta, pe propria lor cheltuiala, contravaloarea oricaror altor produse din meniul Taco Bell Romania pe care doresc sa le achizitioneze in plus fata premiul castigat.

6.5. Desemnarea Castigatorilor se va face pe loc, in data de **04.10.2021**, in intervalul de functionare al restaurantelor Taco Bell de pe teritoriul Romaniei.

6.6. Validarea Castigatorilor se va realiza de catre Organizator, conform criteriilor de Participare de la sectiunea 5 din prezentul Regulament, la prezentarea in restaurantul Taco Bell ales de catre acestia.

6.7. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor ce constau in Crunchy Taco la alegere nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele Taco Bell din Romania de unde castigatorii vor ridica aceste premii si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

6.8. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant prin email la adresa contact@taco-bell.ro, sau depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, nu mai tarziu de data de 14.10.2021, inclusiv, catre **CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.**, cu sediul social in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

6.9. Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare suplimentara legata de prezenta Campanie, cu exceptia conexiunii la internet pentru a afla despre Campanie de pe

pagina de Instagram Taco Bell Romania: www.instagram.com/tacobello, pagina de Facebook Taco Bell Romania: www.facebook.com/tacobello si site-ul Taco Bell Romania: www.taco-bell.ro.

SECTIUNEA 7. ANULAREA PREMIILOR

7.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile. Acest lucru se aplica si in cazul in care alocarile de premii nu pot fi desfasurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defectiuni de hardware sau software.

7.2. Orice anulare prematura a alocarii de premii nu implica drepturi pentru Participanti.

7.3. In cazul anularii alocarii premiilor, vor fi postate notificari adecvate pe pagina de Instagram Taco Bell Romania: www.instagram.com/tacobello, pe pagina de Facebook Taco Bell Romania: www.facebook.com/tacobello si pe site-ul Taco Bell Romania: www.taco-bell.ro.

7.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 8. TAXE

8.1. Organizatorul Concursului este raspunzator, in conditiile legii, pentru calcularea si plata impozitelor si taxelor aferente acordarii premiilor in conditiile legii.

SECTIUNEA 9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.2. Imposibilitatea castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare dintre premiile Campaniei, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

9.3. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor premiilor, precum si faptul ca Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei.

9.4. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant la Campanie nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor transmise gresit.

9.5. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

9.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor.

9.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea informatiilor nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.
- (ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui Participant de a intra in posesia premiului castigat sau de a folosi premiul castigat;
- (iii) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii Internet si/sau defectiunea retelei de socializare Instagram;
- (iv) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea contului de Whatsapp a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- (v) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tabletei/telefonului de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/tabletei/telefonului).
- (vi) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- (vii) Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra conturilor de Whatsapp;
- (viii) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

9.8. Organizatorul Campaniei nu realizeaza niciun fel de administrare a unei promotii, in sensul termenilor si conditiilor Whatsapp. Aceasta activitate este administrata exclusiv prin actiunile Participantilor.

9.9. In desfasurarea prezentei activitati, se vor realiza exclusiv urmatoarele operatiuni: scanarea QR codului, trimiterea unui mesaj in conversatia de Whatsapp cu un emoji Taco “🌮”, primirea

unui cod specific, mersul in orice restaurant Taco Bell din Romania pentru a arata mesajul ca dovada participarii la campanie si primirea in baza acestuia a unui Crunchy Taco la alegere, doar in data de **04.10.2021**.

9.10. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si legislatia aplicabila. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarile in cadrul Campaniei. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.11. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu, cu exceptia celor prevazute de legislatia fiscala.

9.12. In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

9.13. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei, daca este cazul, sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.14. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

9.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, daca invoca forta majora, fiind obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta in termen de 24 ore de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATE SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. In cadrul Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce

priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare "RGPD").

11.2. Societatea **CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.**, in calitate de Organizator, solicita participantilor la Campanii anumite date ce au caracter personal, in conformitate cu prevederile RGPD. Prin declararea datelor sale personale, Participantul isi manifesta consimtamantul in mod expres si neechivoc ca datele respective sa fie colectate de catre Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

11.3. Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul a luat anumite masuri adecvante privind aprobarea cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

11.4. Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa concurs@taco-bell.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 14.10.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “National Taco Day”

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea Organizatorul Campaniei “**Taco Day**” este compania CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L., cu sediul social in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9570/2017, CUI RO 37783734, si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, Bucuresti, denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

Si

Societatea GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 18027 reprezentata prin Roxana-Costina, Director General, in calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in continuare “**Imputernicitul**”), exclusiv pentru coordonarea Campaniei.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal: numar de telefon, nume, prenume, email. In plus, pentru verificarea varstei participantilor, reprezentantii Organizatorului vor verifica data nasterii din cartea de identitate a participantilor, fara a colecta astfel de date.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- (i) Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

3.2. Prelucrarea datelor in cadrul Campaniei se efectueaza în baza consimțământului coform articolul 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul General privind Prelucrarea Datelor cu caracter personal ale persoanelor fizice si libera circulatie a acestor date (denumit in continuare „RGPD”).

3.3. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

(i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor cazuri de neeligibilitate

sau descalificare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) lit. f) din RGPD;

(ii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din RGPD). Persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

3.4. Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii in Campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

4.1. Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “ **Taco Day**” acceptat de Participant in momentul inscrierii in Campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct.

5.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. După încheierea Campaniei datele cu caracter personal vor fi stocate pentru o perioada de 3 luni, dupa care vor fi sterse din baza de date.

7. Drepturile persoanei vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7.2. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sector 1, Bucuresti, email: protectiadatelor@taco-bell.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

8.1. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9.2. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

10.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

10.2. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.