

Regulamentul oficial al Campaniei “#iseeataco”
(Perioada Campaniei: 04.05.2021 ora 10:00 – 09.05.2021 ora 21:00)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “#iseeataco” (numit in cele ce urmeaza "Campania") este compania CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L., cu sediul social si pentru comunicarea corespondentei in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9570/2017, CUI RO 37783734 (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2. Campania “#iseeataco”, se va desfasura prin intermediul agentiei, Societatea GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Roxana-Costina-Dascălu, Director General, care are si calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza, „**Imputernicit al Organizatorului**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul Taco Bell Romania <https://www.tacobell.ro/> si pe pagina de Instagram Taco Bell Romania <https://www.instagram.com/tacobellro/> in bio sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, Bucuresti sau in toate restaurantele Taco Bell de pe teritoriul Romaniei.

2.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte

aditionale la prezentul Regulament care vor fi comunicate catre public prin publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Taco Bell Romania <https://www.taco-bell.ro/> si pe pagina de Instagram Taco Bell Romania <https://www.instagram.com/tacobello/> in bio, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelamurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.

2.5. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.6. Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand desfasurarea prezentei Campanii si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, din cauza schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.8. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in toate restaurantele Taco Bell din tara, in perioada 04.05.2021 ora 10:00 – 09.05.2021 ora 21:00 si Participantii se pot inscrie printr-un story pe contul propriu de Instagram, conform mecanismului explicat in sectiunea 5.

Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platforma Instagram (www.instagram.com).

Informatiile date de Participant, furnizate pe pagina de Instagram vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament. Platforma Instagram nu are niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Participantii la Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei sunt destinate Organizatorului. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate Organizatorului printr-o solicitare adresata acestuia la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajatii companiei CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.
- (iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicitii Organizatorului).
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii in cazul in care acestia s-au inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

4.6. Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.7. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie la Campanie trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament, incluzand perioada si dreptul de participare.

5.2. Pentru a se inscrie, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele:

- (i) in cadrul perioadei de Campanie Participantii trebuie sa posteze pe contul personal de Instagram un story care sa ilustreze o imagine cu un element similar cu forma unui taco (forma de semiluna). Exemple: arcadă, semicerc. Nu sunt admise imagini ale persoanelor fizice.

- (ii) sa introduca in story hashtag-ul dedicat Campaniei #iseeataco
- (iii) sa dea tag paginii de Instagram Taco Bell Romania: <https://www.instagram.com/tacobello/>
- (iv) sa se prezinte in restaurant Instagram Story-ul care sa curprinda toate cerintele enuntate mai sus.

5.3. Fiecare Participant poate sa se inscrie la Campanie de mai multe ori, prin postarea pe contul personal de Instagram Story a unei imagini cu un element care este similar cu forma unui taco (forma de semiluna), introducand in story hashtag-ul dedicat #iseeataco si sa dea tag la pagina de Instagram Taco Bell Romania <https://www.instagram.com/tacobello/>. Acestea sunt conditiile pe care fiecare Participant trebuie sa le indeplineasca pentru a putea merge in oricare dintre restaurantele Taco Bell din tara pentru a-si ridica premiul pe loc. Premiul consta intr-un Crunchy/Soft Taco din partea casei si va fie oferit fiecarui participant care va face dovada respectarii mentiunilor de mai sus, prezentand la momentul ridicarii premiului Instagram Story-ul, in conditiile enuntate mai sus.

5.4. Castigatorii vor fi desemnati pe loc, in urma respectarii tuturor pasilor de la sectiunea 5.2., la care se adauga urmatoarele cerinte:

(i) Postarile tip Instagram Story trebuie sa fie decente, sa nu contina expresii licentioase/malitioase/xenofobe, si/sau referiri sau afisari ale oricarui alt brand in afara de Taco Bell Romania.

(ii) Nu vor fi luate in considerare, mesajele care:

- a) includ continut licentios, imoral sau antisocial;
- b) contin detalii defaimatoare, indecente, sensibile din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- c) contin amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, promoveaza discriminarea pe baza de dizabilitati fizice sau de varsta, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, firme sau entitate si incalca legislatia si reglementarile aplicabile;
- d) contin referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica Instagram Story-ul si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- e) contin aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- f) contin mesaje adresate minorilor;
- g) fac referire la minori;
- h) ilustreaza persoane;
- i) nu respecta tematica Campaniei asa cum este descrisa in cadrul postarii de anuntare a Campaniei;
- j) incalca orice alta prevedere din prezentul Regulament.

(iii) Fiecare Participant declara ca, imaginea postata pe Instagram Story ii apartine, ca reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul sau Imputernicitul de orice raspundere.

Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.5. Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a respectivelor imagini postate pe Instagram Story, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferente acestora. Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate imaginile care nu respecta conditiile impuse de lege (sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici imaginile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale). Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniei #iseeataco. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile Instagram pentru a instiga la incalcare a legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din Campanie materialele transmise de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

5.6. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus.

SECTIUNEA 6. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. In cadrul Campaniei, se vor acorda in total 3600 de premii, fiecare constând în: 1 Crunchy/Soft Taco, la alegere, in valoare de 5.5 lei. Premiile se vor acorda in limita a 50 (cincizeci) produse Crunchy/Soft Taco, pe zi, in fiecare dintre restaurantele Taco Bell de pe teritoriul Romaniei. Acestea se vor acorda castigatorilor care respecta conditiile de participare si care se vor prezenta in restaurant cu dovada participarii la Campanie conform sectiunii 5, in limita produselor disponibile pe zi. Premiile vor fi oferite pe loc in cadrul resturantelor Taco Bell din Romania.

6.2. Valoarea totala cumulata a premiilor este de 19.800 lei (TVA inclus) conform graficului de mai jos.

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA
1	Crunchy/Soft Taco la alegere	3600	5,5	19,800

6.3. Premiile vor fi acordate castigatorilor Campaniei, conform articolului 6.1. Premiul va fi ridicat de catre castigator din restaurantul Taco Bell pe care alege sa il viziteze. Acesta va primi premiul in limita stocului disponibil. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca numarul maximum de Crunchy/Soft Taco oferiti pe zi de fiecare restaurant Taco Bell participant in aceasta Campanie, la nivel national, este de 50 de bucati.

6.4. Castigatorii premiului nu pot solicita contravaloarea premiului castigat in bani si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestuia. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiul castigat sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Totodata, Castigatorii accepta faptul ca vor suporta, pe propria lor cheltuiala, contravaloarea oricaror altor produse din meniul Taco Bell Romania pe care doresc sa le achizitioneze in plus fata premiul castigat.

6.5. Desemnarea Castigatorilor se va face pe loc, in perioada de campanie stabilita 04.05.2021 ora 10:00 – 09.05.2021 ora 21:00.

6.6. Validarea Castigatorilor se va realiza de catre Organizator, conform criteriilor de Participare de la sectiunea 5 din prezentul Regulament, la prezentarea in restaurantul Taco Bell ales de catre acestia.

6.7. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor ce constau in Crunchy/Soft Taco la alegere nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele Taco Bell din Romania de unde castigatorii vor ridica aceste premii si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

6.8. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant prin email la adresa contact@taco-bell.ro, sau depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, nu mai tarziu de data de 18.06.2021, inclusiv, catre CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L., cu sediul social in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

6.9. Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare suplimentara legata de prezenta Campanie, cu exceptia conexiunii la internet pentru a afla despre Campanie de pe contul de Instagram (<https://www.instagram.com/tacobellro/>) si de pe site-ul Taco Bell Romania <https://www.taco-bell.ro/>

SECTIUNEA 7. ANULAREA PREMIILOR

7.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile. Acest lucru se aplica si in cazul in care alocarile de premii nu pot fi desfasurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defectiuni de hardware sau software.

7.2. Orice anulare prematura a alocarii de premii nu implica drepturi pentru Participanti.

7.3. In cazul anularii alocarii premiilor, vor fi postate notificari adecvate pe site-ul Taco Bell Romania <https://www.taco-bell.ro/>, precum si pe Pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/tacobellro/>)

7.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

8.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.2. Imposibilitatea castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare dintre premiile Campaniei, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

8.3. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor premiilor, precum si faptul ca Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei.

8.4. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant la Campanie nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor transmise gresit.

8.5. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

8.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor.

8.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea informatiilor nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

(ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui Participant de a intra in posesia premiului castigat sau de a folosi premiul castigat;

(iii) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii Internet si/sau defectiunea retelei de socializare Instagram;

(iv) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea contului de Instagram a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

(v) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tabletei/telefonului de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/tabletei/telefonului).

(vi) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

(vii) Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra conturilor de Instagram;

(viii) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

8.8. Organizatorul Campaniei nu realizeaza niciun fel de administrare a unei promotii, in sensul termenilor si conditiilor Instagram. Aceasta activitate este administrata exclusiv prin actiunile Participantilor. Fiecare Participant trebuie sa beneficieze de o aprobare completa din partea Instagram pentru participarea la prezenta activitate.

8.9. In desfasurarea prezentei activitati, se vor realiza exclusiv urmatoarele operatiuni: inregistrarea pe Instagram, postarea pe contul personal de Instagram a unui Story cu un element care este similar cu forma unui taco (forma de semiluna), cu un hashtag dedicat de Campanie #iseeataco si tag la pagina de Instagram Taco Bell Romania <https://www.instagram.com/tacobello/>.

8.10. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si legislatia aplicabila. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarile in cadrul Campaniei. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.11. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu, cu exceptia celor prevazute de legislatia fiscala.

8.12. In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

8.13. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al

Campaniei, daca este cazul, sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.14. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

8.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, daca invoca forta majora, fiind obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta in termen de 24 ore de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

