

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Cheesy Gordita Crunch”

(Perioada Campaniei: 10.08.2021, ora 14:00, ora Romaniei – 22.08.2021, ora 23:59, ora Romaniei)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “Cheesy Gordita Crunch” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este compania CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L., cu sediul social in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, CUI RO 37783734 (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania “Cheesy Gordita Crunch” se desfasoara prin intermediul agentiei GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Roxana-Costina Dascălu, Director General, care are si calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza, „**Imputernicit al Organizatorului**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul Taco Bell Romania <https://www.taco-bell.ro/>, precum si printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.

2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la prezentul Regulament care vor fi comunicate catre public prin publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Taco Bell Romania <https://www.taco-bell.ro/> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelamurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail concurs@taco-bell.ro.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, din cauza schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Taco Bell Romania, <https://www.instagram.com/tacobello/> (denumita in continuare "**Pagina de Instagram a Campaniei**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **10.08.2021, ora 14:00, ora Romaniei – 22.08.2021, ora 23:59, ora Romaniei, ora Romaniei** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

3.4 Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platforma Instagram (www.instagram.com). Informatiile date de Participant, furnizate pe pagina de Instagram vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament. Platforma Instagram nu are niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Participantii la Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei sunt destinate Organizatorului. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajatii companiei CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.;
- (iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicitii Organizatorului, companiile din cadrul Grupului Sphera Francise Group S.A, respectiv societatile subsidiare: American Restaurant System SA, U.S. FOOD NETWORK S.A.);
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat

castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Refuzul de a furniza datele corecte necesare inscrierii in Campaniei are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.6 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1. Pentru **inscrierea valida** in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (ii) Inscirierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (iv) Participantul trebuie sa posteze pe profilul personal de Instagram un material de tip foto sau video, in sectiunea Povestea Mea (Story), in care sa foloseasca sticker-ul online de campanie (disponibil publicului in sectiunea dedicata din Instagram, cautand cuvintele "taco lover") aplicat pe orice perete;
- (v) Participantul trebuie sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, hashtag-ul #poftadegordita;
- (vi) Participantul trebuie sa eticheteze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, pagina de Instagram Taco Bell Romania (@tacobello);
- (vii) Participantul declara, in mod implicit, prin inscrierea imaginii in Campanie ca accepta automat ca aceasta imagine sa fie redistribuita pe pagina de Instagram Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobello/>) in sectiunea Povestea mea (Story) si in cadrul unei sectiuni dedicate de Repere (Highlights);
- (viii) Participantul trebuie sa realizeze inscrierea in Campanie de pe un cont de Instagram personal, public. Participantul este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie;
- (ix) Un Participant are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste in cadrul Campaniei, insa poate castiga maximum un singur premiu ce consta intr-o borseta personalizata cu muralul artistei Wanda Hutira sau personalizarea unui perete cu dimensiuni de maximum 4 x 4 metri din locuinta sa cu acest mural.

Fiecare Participant declara ca materialul foto si/sau video inregistrat ii apartine, ca reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul sau Imputernicitul de orice raspundere.

Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a respectivelor materiale foto si/sau video, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferente materialelor postate. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care Participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniei. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai Instagram. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile Instagram pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva

dreptul de a descalifica/exclude din Campanie materialele transmise de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus.

Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.1.2 Pagina de Instagram a Campaniei este moderata, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.1.3 Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- (i) A fost realizata in urma prelucrarilor unor materiale foto/video ce nu apartin Participantilor;
- (ii) Nu contine sticker-ul online de campanie, hashtag-ul de campanie sau tag către pagina de Instagram Taco Bell Romania (@tacobello);
- (iii) Nu este efectuata pe baza unui material de tip foto/video, postat pe profilul public si personal al Participantilor;
- (iv) Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- (v) Contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- (vi) Contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor website-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectiva imagine sau video;
- (vii) Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- (viii) Nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- (ix) Nu corespunde din punct de vedere al mecanismului de inscriere descris in cadrul Regulamentului;
- (x) Contine date/referiri/imagini ale minorilor ori a altor persoane cu exceptia Participantului.
- (xi) Este efectuata in afara perioadei Campaniei, mentionata la sect. 3.1, de mai sus.

5.1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.1.5 Participantii au obligatia de a urmari anuntarea Castigatorilor si sa transmita datele personale solicitate pentru acordarea premiului castigat, conform mentiunilor Sectiunea 7. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si Sectiunea 8. Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, se vor acorda urmatoarele 6 premii:

- (i) 1 premiu constand in: 1 mural realizat de artista Wanda Hutira (<https://www.instagram.com/wanda.wtf/>) pe un perete din imobilul in care locuieste Participantul, lucrarea avand dimensiunea de maximum 4 x 4 metri, cu costul de 7,371.75 lei;
- (ii) 5 premii fiecare constand in: 1 borseta personalizata cu lucrarea realizata de artista Wanda Hutira (<https://www.instagram.com/wanda.wtf/>), cu costul de 113.03 lei.

6.2 Valoarea totala cumulata a premiilor este de 7,938.92 lei (TVA inclus) conform graficului de mai jos.

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA
1	Mural realizat de artista Wanda Hutira	1	7,371.75	7,371.75
2.	Borseta personalizata cu lucrarea artistei Wanda Hutira	5	113.03	567.17
TOTAL				7,938.92

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum un singur premiu ce consta intr-o borseta personalizata cu muralul artistei Wanda Hutira sau personalizarea unui perete cu dimensiuni de maximum 4 x 4 metri din locuinta sa cu acest mural.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi alocate in mod aleator, cu ajutorul site-ului www.random.org unde vor fi introduse toate inscrierile valide. Extragerea va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

7.2 Se vor desemna **6 castigatori** – primul ales va castiga personalizarea unui perete cu dimensiuni de maximum 4 x 4 metri din locuinta sa cu muralul realizat de artista Wanda Hutira, ceilalti 5 vor primi borsete personalizate cu muralul ei. Pentru fiecare castigator se vor extrage si 2 rezerve, deci un total de **12 rezerve**.

7.3 Ulterior desemnarii castigatorilor, acestia vor fi anuntati printr-un Instagram Story pe pagina Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobellro/>) si vor primi un mesaj privat de la aceasta pagina.

7.4. Premiile vor fi acordate castigatorilor Concursului in baza unui proces-verbal de predare-primire semnat in 2 (doua) exemplare, din care 1 (un) exemplar pentru castigator. Ulterior semnarii procesului verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior anunțării câștigătorilor, aceștia au la dispoziție 2 zile lucrătoare pentru a răspunde și a trimite toate detaliile necesare trimiterii premiului castigat.

8.2 Castigatorii sunt validati doar daca respecta prevederile prezentului Regulament si ofera datele necesare acordarii premiului: nume, prenume, adresa de corespondenta, data nasterii, serie si numar carte identitate (necesare pentru a se completa in Procesul Verbal de atribuire al Premiului/lor), cod numeric personal (necesar pentru a verifica varsta minina de participare conform art. 4.1) si numar de telefon.

Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați caștigatori sau rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie

8.3 Ulterior desemnării castigatorului premiului ce constă în personalizarea unui perete cu dimensiuni de maximum 4 x 4 metri din locuința sa cu muralul realizat de artista Wanda Hutira, în termen de maximum 60 zile de la anunțarea lui, reprezentanții Organizatorului vor realiza toate demersurile necesare pentru finalizarea și acordarea premiului.

8.4 Ulterior desemnării castigatorilor premiilor ce constau în 5 borsete personalizate cu muralul artistei Wanda Hutira, în termen de maximum 30 zile de la anunțarea lor, reprezentanții Organizatorului vor realiza toate demersurile necesare pentru acordarea premiilor.

8.5 Anunțarea castigatorilor se va realiza printr-un Instagram Story pe pagina Taco Bell România (<https://www.instagram.com/tacobellro/>) și un mesaj privat de la această pagină, trimis pe contul cu care s-au înscris în Campanie.

8.6 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

8.7 Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant prin email la adresa concurs@taco-bell.ro, sau depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, nu mai târziu de data de 02.09.2021 inclusiv, către CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L., cu sediul social în Calea Dorobanți nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, București. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.8 Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare suplimentară legată de prezenta Campanie, cu excepția conexiunii la internet pentru a afla despre Campanie de pe contul de Instagram (<https://www.instagram.com/tacobellro/>) și de pe site-ul Taco Bell România <https://www.taco-bell.ro/>

8.9 În momentul executiei lucrării corespondente premiului de la articolul **8.3** vor participa reprezentanți ai echipei **Organizatorului**, reprezentanți ai echipei **Imputernicitului Organizatorului** și artista Wanda Hutira. Aceștia vor realiza materiale foto și video dinainte, din timpul și după momentul executiei lucrării. Materialele obținute vor fi folosite ulterior în cadrul postărilor urcate pe pagina de Instagram Taco Bell România: <https://www.instagram.com/tacobellro/>.

SECȚIUNEA 9. ANULAREA PREMIILOR ȘI DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care alocările de premii nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

9.2 Orice anulare prematura a alocării de premii nu implică drepturi pentru Participanți.

9.3 În cazul anulării alocării premiilor, vor fi postate notificări adecvate pe site-ul Taco Bell România <https://www.taco-bell.ro/>, precum și pe Pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/tacobellro/>).

9.4 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

9.5 Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de identificare, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului. Astfel, în cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre Participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea Participanților.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, pe care îl suportă Organizatorul. Organizatorul calculează impozitul aferent acestor premii, îl reține și virează la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte eventuale taxe, cheltuieli, obligații de orice altă natură sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorilor.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet etc).

10.3 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de conținutul de Instagram/numărul de telefon/adresa de e-mail/adresa de livrare înscrise în Campanie;
- (ii) Pierderea borsetelor castigate;
- (iii) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (iv) Pierderile/intârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- (v) Pierderile sau intârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- (vi) Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;

- (vii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (viii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (ix) Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare nu se poate contacta Participantul la Campanie;
- (x) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xi) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xiii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xiv) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- (xv) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xvi) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului/telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xvii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
 - informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma

Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea, participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie/Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

11.7 Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

11.8 Acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii sunt in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

11.9 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.10 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

11.11 Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei legate de calitatea acestora.

11.12 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunuia dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricaruia dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

11.13 Organizatorul:

- (i) nu este raspunzator pentru nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;
- (ii) este exonerat de catre Participantii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- (iii) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participantii/Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

(iv) nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra oricarui dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute;

11.14 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.15 Imposibilitatea castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare dintre premiile Campaniei, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.16 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor premiilor, precum si faptul ca Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei.

11.17 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.18 Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor.

11.19 Organizatorul Campaniei nu realizeaza niciun fel de administrare a unei promotii, in sensul termenilor si conditiilor Instagram. Aceasta activitate este administrata exclusiv prin actiunile Participantilor. Fiecare Participant trebuie sa beneficieze de o aprobare completa din partea Instagram pentru participarea la prezenta activitate.

11.20 In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

11.21 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

11.22 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATE SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

14.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa conkurs@taco-bell.ro sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 03.09.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

16.1. Prin participarea la acest Concur, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.2. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIOANALE “ CHEESY GORDITA CRUNCH”

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L., cu sediul social si pentru comunicarea corespondentei in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9570/2017, CUI RO 37783734 (denumita in cele ce urmeaza “Operatorul”).

Si

Societatea GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 18027 reprezentata prin Dascalu Roxana-Costina, Director General, in calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in continuare “**Imputernicitul Operatorului**”), exclusiv pentru transmiterea contactarea castigatorilor.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Adresa de corespondenta
- iii. Seria si numar de Carte de Identitate, cod numeric personal si data nasterii*;
- iv. Numar telefon;

* Seria si numarul cartii de identitate, codul numeric personal si data nasterii vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul trebuie sa verifice daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie si pentru a putea completa procesele verbale de predare-primire a premiilor.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate, cu acordul Participantilor, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

Prelucrarea datelor in cadrul Concursului se efectueaza în baza consimțământului coform articolul 6 alin. 1 lit. a) RGPD.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor cazuri de neeligibilitate sau descalificare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire

la Concursului de marketing organizate si succesul acestora, interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) lit. f) din RGPD;

b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din RGPD). Persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii in Campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Concursului “**Cheesy Gordita Crunch**”, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

După încheierea Concursului, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada de 3 (trei) luni, dupa care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa încheierea Concursului, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate, daca va fi cazul.

7. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti, email: contact@taco-bell.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai

mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concurs, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concurs, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.