

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Taco Bell #NimicObisnuit"

(Perioada Campaniei: 03.08.2022, ora 16:00, ora Romaniei – 30.08.2022, ora 23:59, ora Romaniei)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "Taco Bell #NimicObisnuit" (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este compania **CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.**, cu sediul social in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, CUI RO 37783734 (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul").

1.2 Campania "Taco Bell #NimicObisnuit" se desfasoara prin intermediul:

- (i) agentiei **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, (denumita in cele ce urmeaza, „Imputernicit al Organizatorului” sau „Agentia”), precum si
- (ii) prin agentia **HIT MANAGER S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Paris nr. 2A, sat Tamasi, Comuna Corbeanca, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J23/4368/2015, CUI RO 15819748, (denumita in cele ce urmeaza, „Subimputernicit al Agentiei”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederilelegii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul Taco Bell Romania <https://www.taco-bell.ro/>, in bio pe pagina oficiala de TikTok Taco Bell Romania <https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>, precum si printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.

2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la prezentul Regulament care vor fi comunicate catre public prin publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Taco Bell Romania <https://www.taco-bell.ro/> si in bio pe pagina oficiala de

TikTok Taco Bell Romania <https://www.tiktok.com/@tacobell.ro> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondență din Calea Dorobanți, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, București sau pe adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanți. **Participarea la această Campanie, reprezintă cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.**

2.6 Participantii înțeleg și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe/opri oricând desfășurarea prezentei Campanii și de a modifica oricând perioada de valabilitate a acesteia menționată mai sus, dacă, oricând pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi închisă sau restricționată în orice mod, din cauza schimbărilor legislative și/sau măsurilor stabilite de către autoritățile publice pe plan local și/sau național, în funcție de evoluția restricțiilor legale în contextul pandemiei COVID-19, pe fondul instituirii stării de alertă sau, după caz, a stării de urgență pe teritoriul României, care să conducă la modificarea prezentului Regulament.

2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, prin intermediul paginii de TikTok a Taco Bell Romania: <https://www.tiktok.com/@tacobell.ro> (denumit, în continuare, **"Pagina de TikTok a Campaniei"**), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **03.08.2022, ora 16:00, ora României – 30.08.2022, ora 23:59, ora României** (denumită în continuare **"Perioada Campaniei"**).

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia.

3.4 Campania nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nicio legătură cu platforma TikTok (www.tiktok.com). Informațiile date de Participant, furnizate pe pagina de TikTok vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul Regulament. Platforma TikTok nu are niciun fel de răspundere sau implicare în legătura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Participantii la Campanie înțeleg că informațiile furnizate de către ei sunt destinate Organizatorului. Informațiile pe care Participantii le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator, în condițiile prezentului Regulament. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătura cu această Campanie, urmează a fi adresate Organizatorului printr-o solicitare adresată acestuia la adresa de corespondență din Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, Sector 1, București sau la adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, pe teritoriul României, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajatii companiei CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.;
- (iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicitii Organizatorului, companiile din cadrul Grupului Sphera Francise Group S.A, respectiv societatile subsidiare: American Restaurant System SA, U.S. FOOD NETWORK S.A.);
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Refuzul de a furniza datele corecte necesare inscrierii in Campaniei are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.5 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.6 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie la Campanie trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament, incluzand perioada si dreptul de participare.

5.2. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.2.1. Pentru **inscrierea valida** in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei;
- (iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.tiktok.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (iv) Participantul trebuie sa dea follow la pagina oficiala de TikTok Taco Bell Romania: <https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>
- (v) Participantul trebuie sa raspunda in sectiunea de comentarii din cadrul postarilor dedicate Campaniei de pe Pagina de TikTok a Taco Bell Romania: <https://www.tiktok.com/@tacobell.ro> la cerintele „Spune-ne naminguri cool pentru Taco”; „Spune-ne naminguri cool pentru Burrito”, ”Spune-ne naminguri cool pentru Chalupa” „Spune-ne naminguri cool pentru Crunchwrap”
- (vi) Cele 4 etape ale campaniei se vor desfasura in urmatoarele intervale:
 - Etapa 1: 03.08.2022, ora 16:00, ora Romaniei – 9.08.2022, ora 23:59, ora Romaniei
 - Etapa 2: 10.08.2022, ora 14:00, ora Romaniei – 16.08.2022, ora 23:59, ora Romaniei

- Etapa 3: 17.08.2022, ora 14:00, ora Romaniei – 23.08.2022, ora 23:59, ora Romaniei
- Etapa 4: 24.08.2022, ora 14:00, ora Romaniei – 30.08.2022, ora 23:59, ora Romaniei

(vii) Un participant are dreptul sa se inscrie cu comentarii multiple la toate cele 4 postari de Campanie, echivalentele celor 4 etape ale Campaniei;

(viii) Participantul trebuie sa realizeze inscrierea in Campanie de pe un cont de TikTok personal, public. Participantul este identificat prin intermediul contului de TikTok utilizat pentru inscrierea in Campanie.

Fiecare Participant declara ca raspunsul sau potrivit art. 5.2.1, punctul (v) ii apartine, ca reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul sau Imputernicitul de orice raspundere. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care Participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniei.

Participantii sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai TikTok. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile TikTok pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din Campanie materialele transmise de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus.

Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.2 Paginile de TikTok ale Campaniei sunt moderate, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.2.3 Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- (i) include continut licentios, imoral sau antisocial;
- (ii) contine detalii defaimatoare, indecente, sensibile din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (iii) contine amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, promoveaza discriminarea pe baza de dizabilitati fizice sau de varsta, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, firme sau entitate si incalca legislatia si reglementarile aplicabile;
- (iv) contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (v) contine aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- (vi) contine mesaje adresate minorilor;
- (vii) face referire la minori;
- (viii) nu respecta tematica Campaniei asa cum este descrisa in cadrul postarii de anuntare a Campaniei;
- (ix) incalca orice alta prevedere din prezentul Regulament;
- (x) este efectuata in afara perioadei Campaniei, mentionata la sect. 3.2, de mai sus.

Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.2.5 Participantii au obligatia de a urmari anuntarea Castigatorilor si sa transmita datele personale solicitate pentru acordarea premiului castigat, conform mentiunilor din Sectiunea 7. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si din Sectiunea 8. Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, se vor acorda in total 4 premii:

- (i) fiecare constand in 1 x primirea timp de o saptamana (7 zile), din partea casei, a produsul pentru care castigatorul a trimis raspuns la postare (o comanda pe zi/un singur produs/timp de o saptamana) dintre cele 4 produse din campanie: Taco, Burrito, Chalupa și Crunchwrap. Intrarea in posesia premiului se face exclusiv prin prezentarea fizica in oricare dintre restaurantele Taco Bell din Romania, cu mentiunea ca restaurantul ales de participant sa fie acelasi pentru fiecare zi de ridicare a premiului. Acestea nu sunt valabile pentru comenzile plasate prin intermediul aplicatiilor de comanda si/sau livrare/ridicare, la kiosk prin serviciul Click & Collect sau agregatori.
- (ii) Acestea vor fi acordate castigatorilor inscrisi la postarea dedicata Campaniei de pe pagina de TikTok a Taco Bell Romania: <https://www.tiktok.com/@tacobell.ro> (denumita, in continuare, **”Pagina de TikTok a Campaniei ”**);

6.2 Valoarea totala cumulata a premiilor este de **374,5 lei (TVA inclus)** conform graficului de mai jos.

| Nr crt | Descriere Premiu | Cantitate totala | Valoare unitara LEI (TVA inclus) | Valoare totala LEI (TVA inclus) |
|--|---|-------------------------|---|--|
| 1 | Produse din campanie: 1 x Taco | 7 | 8 | 56 |
| 2 | Produse din campanie: 1 x Chalupa | 7 | 8,5 | 59,5 |
| 3 | Produse din campanie: 1 x Crunchwrap | 7 | 18 | 126 |
| 4 | Produse din campanie: 1 x Burrito | 7 | 19 | 133 |
| TOTAL: 28 produse pe toată perioada campaniei (7 zile) | | | | 374,5 |

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiul castigat sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4 Premiul poate fi castigat indiferent de numarul inscrierilor realizate la postarea dedicata Campaniei de pe Pagina de TikTok a Campaniei.

Intrarea in posesia premiului se face exclusiv prin prezentarea fizica in oricare dintre restaurantele Taco Bell din Romania, cu mentiunea ca restaurantul ales de participant sa fie acelasi pentru fiecare zi de ridicare a premiului. Acestea nu sunt valabile pentru comenzile plasate prin intermediul aplicatiilor de comanda si/sau livrare/ridicare, plasate la kiosk, prin serviciul Click & Collect sau agregatori.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi alocate prin jurizare realizata de domnul Alex Ciobanu si domnul Vlad Grigore, din partea Agentiei Hit Manager SRL, in calitate de SubImputernit. Domnul Alex Ciobanu va juriza etapele 1 si 3, iar domnul Vlad Grigore va juriza etapele 2 si 4. Acestia vor avea in vedere doar inscrierile valide din cadrul postarii dedicate Campaniei.

Jurizarea va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea fiecarei etape de Campanie.

Jurizarea va consta in selectarea comentariilor dupa urmatoarele criterii:

- creativitate: o interpretare cat mai originala a denumirii produsului;
- amuzament: o abordare care sa denote simtul umorului;
- potrivire cu brandul: un comentariu care sa refliezeze spiritul si valorile brandului Taco Bell.

Comisia de jurizare va fi formata din trei membrii:

- 1.Alex Ciobanu;
- 2.Vlad Grigore;
- 3.Un reprezentant al organizatorului.

7.2 Se vor desemna **4 castigatori**, fiecare dintre acestia va castiga cate un premiu, conform Sectiunii 6 de mai sus. Pentru fiecare castigator se vor extrage si 2 rezerve, deci un total de **8 rezerve**.

7.3 Ulterior desemnarii castigatorilor, acestia vor fi anuntati printr-un comentariu in cadrul postarilor dedicate Campaniei pe Pagina de TikTok a Campaniei, iar castigatorii vor primi un mesaj privat de la pagina Taco Bell Romania (<https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>).

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia au la dispozitie 2 zile lucratoare pentru a raspunde mesajul transmis de Taco Bell Romania pe TikTok, prin mesaj privat, si de a trimite toate detaliile necesare legate de intrarea in posesie a premiului la adresa de email: ighita@golin.ro, respectiv: * nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantii aveau 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), restaurantul din care doreste sa ridice premiul.

Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 2 zile lucratoare de primirea mesajului privat trimis de Taco Bell Romania pe TikTok, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii extragerii acestora.

Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor

conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori sau rezervele nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.2 Ulterior desemnarii castigatorilor celor 4 premii, conform Sectiunii 6, reprezentantii Organizatorului vor realiza toate demersurile necesare validarii Castigatorii, precum si acordarii premiilor catre acestia, in termen de maximum 30 de zile de la data validarii Castigatorilor, dar nu mai tarziu de data de 01.10.2022. Castigatorii trebuie sa transmita datele necesare validarii conform art. 8.1 si art. 8.2.

8.3 Castigatorii vor primi in restaurant un proces verbal de predare-primire pe care trebuie sa il semneze dupa ridicarea fiecarui produs, pe parcursul celor 7 zile. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire sunt : nume, prenume si semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

8.4. La semnarea procesului verbal de predare primire Castigatorul va prezenta cartea de identificate, pentru verificarea Datei de Nastere. Acesta trebuie sa corespunda cu cea pe care Participantul a transmis-o Organizatorului la momentul validarii. La Campanie nu pot participa minori. Verificarea se va realiza doar vizual, de catre casier. Nu se vor realiza copii electronice sau fizice dupa cartea de identitate. Daca se constata ca este indeplinita conditia privind varsta minima de 18 ani, premiul nu va fi putea fi predat.

8.5 Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare suplimentara legata de prezenta Campanie, cu exceptia conexiunii la internet pentru a afla despre Campanie de pe contul de TikTok al Organizatorului: <https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>, de pe website-ul Taco Bell Romania: <https://www.taco-bell.ro/>.

SECTIUNEA 9. ANULAREA PREMIILOR SI DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

9.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situatii neprevazute. Acest lucru se aplica si in cazul in care alocarile de premii nu pot fi desfasurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defectiuni de hardware sau software.

9.2 Orice anulare prematura a alocarii de premii nu implica drepturi pentru Participantii.

9.3 In cazul anularii alocarii premiilor, vor fi postate notificari adecvate pe site-ul Taco Bell Romania <https://www.taco-bell.ro/>, precum si pe Pagina de TikTok (<https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>).

9.4 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de identificare, s-a inregistrat utilizand date false, incercand sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Astfel, in cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele

furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre Participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea Participantilor.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, pe care il suporta Organizatorul. Organizatorul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine si vireaza la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe, cheltuieli, obligatii de orice alta natura sunt in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

10.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de contul de TikTok/numarul de telefon/adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- (ii) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (iii) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iv) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (v) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (vi) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (vii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (viii) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (ix) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (x) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau

- nefunctionarea/functionarea defectuoasa a smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xi) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului/telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea, participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

11.7 Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

11.8 Acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti sunt in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

11.9 Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei legate de calitatea acestora.

11.10 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunui dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricarui dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

11.11 Organizatorul:

- (i) nu este raspunzator pentru nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;
- (ii) este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- (iii) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti/Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- (iv) nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra oricarui dintre premiile castigate, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute.

11.12 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.13 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.14 Organizatorul Campaniei nu realizeaza niciun fel de administrare a unei promotii, in sensul termenilor si conditiilor TikTok. Aceasta activitate este administrata exclusiv prin actiunile Participantilor. Fiecare Participant trebuie sa beneficieze de o aprobare completa din partea TikTok pentru participarea la prezenta activitate.

11.15 In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

11.16. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor premiilor, precum si faptul ca Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

12.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, daca invoca forta majora, fiind obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta in termen de 24 ore de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATE SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. In cadrul Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare "RGPD").

13.2. Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa contact@taco-bell.ro sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 15.10.2022, inclusiv.

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.2. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.3. Anexele prezentului Regulament sunt parte integranta a acestuia.

**ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIOANALE
“Taco Bell #NimicObisnuit”**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L., cu sediul social si pentru comunicarea corespondentei in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9570/2017, CUI RO 37783734 (denumita in cele ce urmeaza “**Operatorul**”).

Si

Societatea GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, in calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in continuare “**Imputernicitul Operatorului**”)

Si

Societatea **HIT MANAGER S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Paris nr. 2A, sat Tamasi, Comuna Corbeanca, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J23/4368/2015, CUI RO 15819748, (denumita in cele ce urmeaza, „**Subimputernicit al Agentiei**”), care va efectua activitati de prelucrare prin pagina sa de TikTok cu privire la id-urile de TikTok (nickname utilizator) ale participantilor care vor efectua comentarii la postare, conform prevederilor Regulamentului.

Si

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L. adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, camera 11, et.2, Sector1, email: protectiadatelor@kfc.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul prin Imputernicit si Subimputernicit va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si pentru acordarea premiilor:

Pentru Participanti:

- i. Nume de utilizator TikTok;

In plus, fata de cele de mai sus, pentru Castigatori:

Nume si prenume;

Adresa de email;

Data nasterii;

Semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu);

3. Scopul prelucrării și temeiurile de prelucrare

3.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului;

3.2. Datele transmise de participant și câștigatori menționate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înscrierea în Campanie echivalea zăcu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3 De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

a) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor cazuri de neeligibilitate sau descalificare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniei de marketing organizate și succesul acestora, interesul legitim al Operatorului, în conformitate cu art. 6(1) lit. f) din RGPD;

b) obligații legale aferente legislației financiar contabile, activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din RGPD).

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite:

- a) Imputernicitului,
- b) Subimputernicitului,
- c) domnului Alex Ciobanu și domnului Vlad Grigore, ambii reprezentați de SubImputernicit, care vor efectua activități de prelucrare prin pagina lor personală de TikTok cu privire la id-urile de TikTok ale participanților care vor efectua comentarii la postare, conform prevederilor Regulamentului,
- d) personalului societății mama a Operatorului (Sphera Franchise Group SA, societate de naționalitate română, cu sediul social și de corespondență în București, Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/7126/2017, având codul de înregistrare fiscală RO37586457) care are atribuții de serviciu pentru organizarea și administrarea campaniilor, precum și
- e) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai în măsura în care necesar, următoarelor categorii:

- a) agenții sau furnizorii de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernicit în vederea organizării Campaniei;
- b) societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernicit în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizorii de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizorii de servicii de stocare în sistem cloud;
- c) alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa incheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților sunt pastrate pentru o perioada de 3 (trei) luni, dupa care vor distruse, acestea nefiind utilizate pentru nici un alt scop, pana la momentul distrugerii, cu exceptia participarii la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, dar nu mai mult de 6 luni de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal - la cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania;
- ii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal - persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- iii. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal. Operatorul si Imputernicitul sau Subimputernicitii se vor conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;Exceptii: datele sunt necesare: a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare; b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala; c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.;
- iv. dreptul la restrictionarea prelucrării - persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale in cazul in care: ● se contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea, ● prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale, ● nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau ● persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza;
- v. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul – persoana vizata se poate opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse;
- vi. dreptul la portabilitate a datelor - transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre persoana vizata, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

vii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sector 1, Bucuresti, email: protectiadatelor@taco-bell.ro.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.