

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Taco Tuesday"**

Perioada Campaniei: 27 iunie 2023, ora 16:00, ora Romaniei – 29 iunie 2023, ora 23:59, ora Romaniei

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale "Taco Tuesday", denumita in continuare "Campania", este CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumita in continuare "Organizatorul").
- 1.2** Campania promotionala "Taco Tuesday", se desfasoara prin intermediul agentiei GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO 10596424 (denumita in continuare "Agentia"), dar si prin Vlad Grigore si Adrian Campurean (denumiti in continuare "Imputerniciti" ai Agentiei).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.taco-bell.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2 sau transmisa pe adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.taco-bell.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, camera 11, sectorul 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail contact@taco-bell.ro.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **27 iunie 2023, ora 16:00, ora Romaniei – 29 iunie 2023, ora 23:59, ora Romaniei** („Perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram <https://www.instagram.com/tacobellro/>, <https://www.instagram.com/vladgrigore/> și <https://www.instagram.com/adicampurean/> („paginile Campaniei”).
- 3.2** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.
- 3.3** Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platforma Instagram (www.instagram.com). Platforma Instagram nu are niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea Campaniei. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu prezenta Campanie, urmeaza a fi adresate Organizatorului printr-o solicitare adresata acestuia la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail contact@tacobell.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 4.6** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 4.7** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1** **Conditii privind inscrierea in Campanie**
- Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - (iii) Participantul trebuie sa acceseze una dintre paginile Campaniei: <https://www.instagram.com/tacobellro/>, <https://www.instagram.com/vladgrigore/> sau <https://www.instagram.com/adicampurean/>, pagini pe care se regasesc postarile dedicate Campaniei;

- (iv) Participantul trebuie sa dea follow paginii de Instagram Taco Bell Romania: <https://www.instagram.com/tacobello/> indiferent de pagina pe care doreste sa lase un comentariu la postarea dedicata Campaniei;
- (v) Participantul trebuie sa dea tag unui prieten in sectiunea de comentarii, prieten cu care impartasesc mantra "hate for Mondays, love for Taco Tuesdays";
- (vi) Participantul se poate inscrie de mai multe ori la aceeasi postare, insa nu la postari diferite, dand tag unor persoane diferite in fiecare comentariu lasat.

5.2 Va fi descalficata automat din Campanie orice persoana care prin actiunile sale conduce la comportamente care:

- (i) includ continut licentios, imoral sau antisocial;
- (ii) contin detalii defaimatoare, indecente, sensibile din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (iii) contin amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, promoveaza discriminarea pe baza de dizabilitati fizice sau de varsta, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, firme sau entitate si incalca legislatia si reglementarile aplicabile;
- (iv) contin referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (v) contin aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- (vi) contin mesaje adresate minorilor;
- (vii) fac referire la minori;
- (viii) ilustreaza persoane;
- (ix) nu respecta tematica Campaniei asa cum este descrisa in cadrul postarilor de anuntare a acesteia;
- (x) incalca orice alta prevedere din prezentul Regulament.
- (xi) Nu respectă perioadei Campaniei, mentionata la sect. 3.1, de mai sus.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta participarea la Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Kit Taco Tuesday (minge, tricou si 2 oferte Taco Tuesday)	3	442,80 lei	1.328,40 lei

Un kit Taco Tuesday contine:

- **Minge:** 236 lei cu TVA
- **Tricou:** 189 lei cu TVA
- **Oferta Taco Tuesday:** 8,90 lei cu TVA

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este 1.328,40 lei (TVA inclus).

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

6.4 Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum un premiu pe toata Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Castigatorii vor fi selectati prin tragere la sorti pe site-ul www.random.org.

7.2 Castigatorii vor fi alesi dintr-o baza de date ce va contine toate inscrierile valide, care respecta prevederile de la sectiunea 5.1.

7.3 Se va desemna cate un singur castigator distinct pentru fiecare postare de concurs din cele 3, dar si cate 3 rezerve pentru fiecare. In total vor fi 3 castigatori si 9 rezerve.

7.4 Premiile Campaniei constand in kit-uri Taco Tuesday (minge, tricou si 2 oferte Taco Tuesday) se vor acorda castigatorilor in ordinea extragerilor (castigatorul, apoi rezervele, in caz ca cel dintai nu este validat).

SECTIUNEA 8. PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Castigatorii vor fi anuntati prin comentariu cu tag la postarea de concurs unde s-au inscris. Acelasi proces va fi urmat si in cazul rezervelor.

8.2 Un castigator trebuie sa contacteze in privat pagina de Instagram Taco Bell Romania <https://www.instagram.com/tacobello/>, unde va trebui sa ofere toate datele necesare pentru validare. In urma validarii, premiul va fi trimis prin curier la acesta. Daca, insa, inscrierea nu este valida, procesul este reluat cu rezervele, in ordinea extragerii lor.

8.3 Revenidicarea premiului nu obliga Castigatorul sa efectueze o comanda in restaurantele Taco Bell de pe teritoriul Romaniei.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri valide in Campanie.

8.5 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora in sectiunea de comentarii a fiecarei postari de concurs in termen de 14 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet etc).

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (ii) Defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iv) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc pagina oficiala a Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului sunt dependente, daca prin aceasta, pagina oficiala a Campaniei nu poate fi accesata in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- (v) Comentariile lasate la postarile de concurs in afara Perioadei Campaniei;

- (vi) Inscriserile online care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (vii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.
- (viii) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- (ix) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (x) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xi) Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului mobil/tabletei/laptopului/calculatorului de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat pe tableta / telefon/ laptop/calculator, erori date de virusarea sistemului de operare al tabletei / telefonului/ laptopului/calculatorului erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xii) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in Campanie, ulterioare revendicarii acestuia de catre Castigator.
- (xiii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
 - Erori de functionare ale paginilor de Instagram ale Campaniei, de care Organizatorul nu este responsabil;
 - Nicio disputa, de orice natura, legate de drepturile asupra conturilor/paginilor de Instagram ale Campaniei si/sau legate de drepturile Participantilor de accesare a profilurilor de Instagram ale Campaniei si nu va fi implicat in niciun litigiu legat de deținerea cu titlu valabil a conturilor de Instagram de pe care Participantii participa la Campaniei inclusiv ca urmare a furtului sau utilizării neautorizate a acestora;
 - Blocarea contului de Instagram a Participantului;
 - Informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - Dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - Unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.
- 10.5** Din momentul predarii premiului catre Castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.
- 10.6** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 10.7** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorului premiului Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii inscrierii si acordarii Premiului.
- 10.8** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia premiului oferit in cadrul acestei Campanii sau de a-l utiliza exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 10.9** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul acordat in baza prezentului Regulament, ulterioare inmanarii lui catre Participantul desemnat castigator.
- 10.10** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului oferit in cadrul Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiului de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.
- 10.11** De asemenea, Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in cadrul Concursului intern, legate de durata de utilizare/orice defectiuni, de orice natura si/sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestora si/sau pentru modul de utilizare, conform instructiunilor de utilizare.
- 10.12** Organizatorul nu garantează că nu vor exista pe paginile de Instagram ale Campaniei comentarii care pot fi neplăcute, ofensatoare, indecente sau jignitoare. Participantii înțeleg faptul că în timpul vizitării și/sau utilizării paginilor de Instagram ale Campaniei pot fi expusi unui conținut obținut dintr-o varietate de surse și că Organizatorul nu este răspunzător în niciun fel de acuratețea, utilitatea, siguranța, sau drepturile de proprietate intelectuală ale acestor conținuturi.
- 10.13** Participantii vor fi singurii răspunzători pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală și publicitate, precum și orice alt domeniu relevant, pentru consecințele directe sau indirecte ale publicării de comentarii în cadrul Campaniei daca si dupa cum va fi cazul. Sub nici un fel de circumstanțe Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru orice fel de material, orice fel de erori sau omisiuni în cuprinsul acestora, pierderi sau daune de orice fel care au rezultat din accesarea de către Participanți a Paginilor de Instagram ale Campaniei și a participării la Activarea promotionala.
- 10.14** Participantii sunt singurii raspunzatori pentru acordul privind tag-ul unui/unei prieten/e la postarile din cadrul paginilor de instagram ale Campaniei. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru obtinerea consimantamantului acestor terte persoane, fata de care Participantii isi asuma intreaga raspundere.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **Taco Tuesday** prin email la adresa contact@taco-bell.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, Sector 1, pana la data de 10.06.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "Taco Tuesday"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumita in continuare "Operatorul"),

GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO 10596424 (denumita in continuare "Imputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii, nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 11, Sector1, email: protectiadatelor@taco-bell.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, prin imputernicit, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A) pentru participanti:

(i) user instagram;

B) pentru castigatori:

(i) Nume/Prenume/Alias

(ii) Data nasterii

(iii) Numar de telefon

(iv) Adresa pentru livrarea premiului

3. Scopurile prelucrării și temeiul legal

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorului;

(iii) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

(iv) expedierii premiului catre castigator.

3.2. Datele transmise la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inscrierea in Campanie echivalea cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Publicarea listei castigatorilor in sectiunea de comentarii a postarilor este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR). In sectiunea de comentarii se va afisa Nickname-ul de Instagram al castigatorilor.

3.4. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

(i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR); In prezenta campanie operatorul

- nu va realiza prelucrari automate inclusive crearea de profiluri care sa produca efecte juridice pentru participant sau castigatori si care sa ii afecteze intr-o masura semnificativa.
- (ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR); activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participantii care refuza sa comunice datele necesare inscrierii sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiul oferit.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO 10596424, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele pot fi transmise personalului care are atributii in gestionarea campaniilor de marketing din cadrul societatii mama a Organizatorului (Sphera Franchise Group SA, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457).

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori nu vor fi stocate deoarece nu se vor colecta.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@taco-bell.ro

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe website-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.