

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ANIVERSARE 8 ANI DE TACO BELL
Perioada Campaniei: 27 noiembrie 2025 - 02 decembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei "CAMPANIE ANIVERSARA 8 ANI DE TACO BELL" denumita in continuare "**Campania**", este CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumita in continuare "**Organizatorul**"), prin intermediul Lion Communication Services S.A. cu sediul în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2009008531406, CUI 25848554 (denumita in continuare "**Agentia**").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completările ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit exclusiv in limba romana si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea Bio (link) de pe contul de Instagram Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobello/?hl=en>), in sectiunea Bio (link) de pe contul de TikTok Taco Bell Romania (<https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1 sau transmisa pe adresa de e-mail concurs@taco-bell.ro
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe canalele de social media Taco Bell Romania: TikTok si Instagram, cu cel putin 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail concurs@taco-bell.ro
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Respectarea modului de derulare al Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma intelegerea/cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta

Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

- 2.6** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acestuia, mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa, suspendata sau restrictionata, in orice mod, sau ca urmare a schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.
- 2.7** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata in mediul online, pe paginile oficiale de Instagram si TikTok ale Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobellro/?hl=en> si <https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>) denumite in continuare „Paginile Campaniei”).
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada de 27 noiembrie 2025 - 02 decembrie 2025 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), prin intermediul a 5 Activari (denumite in continuare „Activarile Campaniei”), astfel:
- Activarea 1 – Se va desfasura in data de 27.11.2025, prin intermediul Paginii de Instagram Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobellro/?hl=en>)
 - Activarea 2 – Se va desfasura in data de 28.11.2025, prin intermediul Paginii de TikTok Taco Bell Romania (<https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>)
 - Activarea 3 – Se va desfasura in data de 29.11.2025, prin intermediul Paginii de TikTok Taco Bell Romania (<https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>)
 - Activarea 4 – Se va desfasura in data de 30.11.2025, prin intermediul Paginii de Instagram Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobellro/?hl=en>)
 - Activarea 5 – Se va desfasura in data de 02.12.2025, prin intermediul Paginii de Instagram Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobellro/?hl=en>)

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. Exceptie, pentru Activarea 1 unde este permisa participarea si celor care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani si sub 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.
- 4.3** Inscrierea in Campanie presupune intelegerea/cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4** Nu au dreptul de a participa in aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

- 4.6** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 4.7** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 4.8** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL/DESFASURAREA CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea/participarea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (ii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice in contul personal de pe platforma Social Media pe care se desfasoara Activarea in cadrul careia doreste sa se inscrie (Instagram si/ sau TikTok, in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (iii) Participantul trebuie sa respecte prevederile specifice fiecărei Activari, mentionate la art. 5.2. de mai jos;
- (iv) Un participant unic, identificat prin contul/conturile utilizat/e pentru inscrierea in Campanie, are dreptul la o singura inscriere in fiecare Activare a Campaniei. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant intr-o Activare a Campaniei, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- (v) Participantul va folosi pentru inscriere un cont personal si valid pe platforma Social Media pe care se desfasoara Activarea in cadrul careia doreste sa se inscrie;

5.2 Inscrierea in Activarile Campaniei

- **Activarea 1**

Se va desfasura in data de 27.11.2025, pana la ora 17:00:00

Participantul trebuie sa acceseze postarea prin care se anunta Activarea pe Pagina de Instagram Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobellro/?hl=en>) si sa mentioneze, in sectiunea de comentarii, ce trick seamana cu cifra 8.

- **Activarea 2**

Se va desfasura in data de 28.11.2025

Participantul trebuie sa acceseze postarea prin care se anunta Activarea pe Pagina de TikTok Taco Bell Romania (<https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>) si sa transmita, in sectiunea de comentarii, o urare creativa cu ocazia aniversarii a 8 ani de Taco Bell in Romania.

- **Activarea 3**

Se va desfasura in data de 29.11.2025

Participantul trebuie sa acceseze postarea prin care se anunta Activarea pe Pagina de TikTok Taco Bell Romania (<https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>) si trebuie sa eticheteze (dea tag) unui prieten care ar purta ar purta articolele personalizate Taco Bell, in cadrul postarii realizate in vederea inscrierii in Activare.

- **Activarea 4**

Se va desfasura in data de 30.11.2025

Participantul trebuie sa acceseze postarea prin care se anunta Activarea pe Pagina de Instagram Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobellro/?hl=en>) si sa rapunda, in sectiunea de comentarii, astfel incat sa se adune peste 88 de comentarii, moment incare va fi anuntata o reducere de 20% la orice meniu.

- Activarea 5

Se va desfasura in data de 02.12.2025

Participantul trebuie sa acceseze postarea prin care se anunta Activarea pe Pagina de Instagram Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobellro/?hl=en>) si sa mentioneze, in sectiunea de comentarii, cea mai amuzanta amintire pe care o au din orice restaurant Taco Bell

- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe Paginile Campaniei, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarile corespunzatoare Activarilor Campaniei.

Continutul Paginilor Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

- 5.4** Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile care:

- sunt facute in afara perioadei de desfasurare a fiecarei Activari in parte;
- nu respecta indicatiile mentionate in cadrul postarilor prin care se anunta Activarile pe Paginile Campaniei;
- nu au legatura cu natura si scopul Activarilor, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului;
- au fost postate de pe conturi false

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea conturilor folosite pentru inscrierea in Campanie.

- 5.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza, in vederea participarii la Activarile Campaniei, texte si/sau imagini si/sau materiale video care:

- includ un continut blasfemiator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, sau care fac referire la activitati ilegale sau imorale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice sau varsta, ori grup socio-economic;
- contin amenintari catre o terta persoana, grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;
- nu sunt originale si/sau contin texte sau insemne ori au aplicate sigle sau marci care ar putea constitui o incalcare de orice fel a drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse fara acordul titularului (de exemplu: prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de

prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);

- arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun sau alcool, inregistrari realizate la volan in timpul conducerii sau in alte situatii/comportamente similare periculoase sau iresponsabile, etc.;
- incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;
- contin mesaje adresate minorilor;
- fac referire la minori;
- nu respecta tematica Activarilor asa cum este descrisa in cadrul Regulamentului si a postarilor de anuntare ale acestora;
- incalca orice alta prevedere din Regulament;
- nu respectă perioada de desfasurare a Activarilor asa cum este descrisa in cadrul Regulamentului si a postarilor de anuntare ale acestora.

Raspunderea exclusiva pentru continutul inscrierilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora

- 5.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde oricand verificari in bazele de date ale Activarilor Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă, iar in cazul identificării unor astfel de tentative, sa descalifice participantul in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte Participantul cu privire la acest aspect.
- 5.7** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 5.8** Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care Participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Activarilor Campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Activarilor Campaniei.
- 5.9** Participantii sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai platformelor pe care se desfasoara Campania. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile acestora pentru a instiga la incalcarea legislatiei de orice natura. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica persoanele care nu respecta conditiile mentionate anterior.
- 5.10** Fiecare Participant declara ca inscrierea sa reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul de orice raspundere.
- 5.11** Prin inscrierea in Campanie, Participantii declara ca sunt de acord ca prin postarea materialelor-inscrierilor in Activarile Campaniei acorda Organizatorului licenta permanenta, fara limitare teritoriala, exclusiva, fara redevente si transferabila de a utiliza, reproduce, distribui si realiza alte lucrari derivate pe baza materialelor postate/publicate in Campanie in orice tip de mass-media si pe orice canal media, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura, inclusiv financiare, in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1** In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- In cadrul Activarii 1, se vor acorda 30 premii ce constau fiecare in inscrierea la un concurs de kendame care va avea loc la Taco Bell din AFI Cotroceni, in data de 28.11.2025 - de la ora 18:00, cu valoare unitara de 0 lei, TVA inclus.
 - In cadrul Activarii 2, se vor acorda 88 de premii ce constau fiecare intr-un Voucher pentru o Empanada Taco Bell cu valoare unitara de 12 lei, TVA inclus.
 - In cadrul Activarii 3, se vor acorda 4 premii ce constau fiecare in cate 2 Kit-uri aniversare Taco Bell (2 x borseta, 2 x palarie, 2 x plasa, 2 x hanorac). Valoarea unitara a premiilor este dupa cum urmeaza:
 - 2 x borseta = 282 lei, TVA inclusa;
 - 2x palarie= 161 lei, TVA inclusa;
 - 2 x plasa = 131 lei, TVA inclusa;
 - 2 x hanorac = 350 lei, TVA inclusa;
 - In cadrul Activarii 4, se va acorda un cod de discount 20% la orice comanda Taco Bell, utilizabil de un numar nelimitat de ori in restaurantele Taco Bell de pe teritoriul Romaniei, in data de 30.11.2025, intervalul orar 14:00-16:00, pentru achizitionarea oricarui meniu din oferta Taco Bell. Discountul poate avea valoarea cuprinsa intre 0,6 – 500 lei, TVA inclus
 - In cadrul Activarii 5, se vor acorda 8 premii ce constau fiecare intr-un Voucher Taco Bell cu valoare unitara de 32 lei, TVA inclus.
- 6.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.3** Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.
- 6.4** In cadrul Campaniei, un Participant are dreptul la un premiu in cadrul fiecarei activari, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite in Campanie se vor acorda astfel:

- a) Premiile aferente Activarilor 2 si 5 vor fi acordate prin intermediul a 2 procese de jurizare, cate unul corespunzator fiecareia dintre Activarile Campaniei.
- Procesele de jurizare se vor realiza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii fiecareia dintre cele 2 Activari ale Campaniei, de catre o comisie formata din 2 reprezentanti ai Agentiei si Organizatorului.
- Criterii de jurizare:
1. Respectarea temei (relevanta in contextul dat)
 2. Originalitate
 3. Creativitate
- Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte de la 1 la 5 pentru fiecare dintre criteriile prevazute mai sus. Vor fi desemnati castigatori Participantii ale caror inscrieri obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu mentionat mai sus. Urmatorii Participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve. In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juriul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.
- b) Premiile aferente Activarii 1 vor fi acordate prin intermediul a unei trageri la sorti, din toate inscrierile valide efectuate, pana in ora 17:00:00, pe Pagina de Instagram Taco Bell Romania

(<https://www.instagram.com/tacobellro/?hl=en>), pe care se desfășoară Activarea. Se vor desemna câte 30 câștigători și 10 rezerve .

- c) Premiile aferente Activării 3 vor fi acordate prin intermediul a unei trageri la sorti, din toate înscrierile valide efectuate pe Pagina de TikTok Taco Bell Romania (<https://www.tiktok.com/@tacobell.ro>), pe care se desfășoară Activarea. Se vor desemna câte 4 câștigători și 10 rezerve .
- d) Premiul aferent Activării 4, codul de discount 20% la orice meniu Taco Bell, se va face public dacă, în data de 02.12.2025, anterior orelor 14:00, se vor posta minimum 88 de comentarii în secțiunea de comentarii a postării, pe Pagina de Instagram Taco Bell Romania (<https://www.instagram.com/tacobellro/?hl=en>), prin care se anunță Activarea pe Pagina Campaniei.

Tragerile la sorti presupun folosirea unei platforme online (random.org) sau Comment Picker, cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele din bazele de date ce conțin toate înscrierile valide efectuate în cadrul Activărilor 1 și 3 a Campaniei pe fiecare dintre Paginile Campaniei, corespunzătoare fiecărei Activări. Extragerile se vor efectua de către Agenție, în București, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data finalizării fiecărei Activări.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Câștigătorii Activărilor 1, 2, 3 și 5 ale Campaniei vor fi anunțați de către Organizator printr-un comentariu de răspuns la comentariul postat de către ei în vederea înscrierii în Activările Campaniei, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data finalizării fiecărei Activări a Campaniei.

Toți participanții care au fost desemnați câștigători trebuie să transmită, în termen de 24 de ore de la momentul anunțării lor, prin intermediul unui mesaj privat trimis către contul de Instagram/TikTok Taco Bell Romania (în funcție de platforma pe care s-au înscris și au fost desemnați câștigători): confirmare cu privire la dreptul de participare în Campanie, nume, prenume, data nașterii, adresă, de e-mail, numărul de telefon și, doar în cazul celor din Activarea 3, adresă de livrare.

În cazul Participanților cu vârsta cuprinsă între 16 și sub 18 ani, pentru a putea fi validați în cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental de către reprezentantul legal în termen de 8 ore de la data trimiterii link-ului securizat necesar încărcării documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail comunicată de câștigător prin intermediul mesajului privat.

Acordul Parental, regăsit ca Anexa 2 la Regulament, trebuie să fie completat și semnat de către reprezentantul legal al Participanțului.

- 8.2** În cazul în care Participanții nu pot fi contactați sau nu transmit informațiile necesare validării și/sau transmiterii premiului, după cele 24 de ore de la momentul anunțării lor se va trece la contactarea rezervelor. Cu excepția activării 1, pentru care trebuie să ne răspundă în termen de 16 ore, apoi apelăm la rezerve.
- 8.3** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanțului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.4** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participanț a uneia sau a mai multor condiții de validare, inclusiv, dar fără a ne limita la cazul în care nu răspunde la mesajele Organizatorului sau contul utilizat pentru înscrierea în Campanie nu poate fi contactat, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se

vor avea in vedere celelalte rezerve. In cazul in care nici acestea nu pot fi validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care poate dispune de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. Conditile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 8.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri intr-una sau mai multe Activari ale Campaniei.
- 8.6** Publicarea listei finale a castigatorilor validati se va realiza pe Paginile Campaniei, un link in Bio, in termen de aproximativ 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a acestora.
- 8.7** Voucherele premiilor corespunzatoare Activarilor 2 si 5 vor fi trimise castigatorilor prin mesaj privat trimis catre contul de Instagram/TikTok utilizat pentru inscriere (in functie de platforma pe care s-au inscris si au fost desemnati castigatori), iar premiile se vor putea revendica personal de catre castigatori in orice restaurant Taco Bell de pe teritoriul Romaniei. In cazul in care castigatorii nu se prezinta in restaurant in vederea revendicarii premiului conform termenului specificat anterior, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.8** Castigatorii premiilor corespunzatoare Activarii 3 vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la data validarii lor.
- 8.9** Codul de discount 20% la orice meniu Taco Bell se va publica pe Pagina de Instagram Taco Bell Romania si poate fi utilizat in orice restaurant fizic Taco Bell de pe teritoriul Romaniei, in data de 30.11.2025, intervalul orar 14:00-16:00.
- 8.10** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, indiferent de motivul refuzului, sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa de livrare in vederea inmanarii premiului, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.11** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii Activarilor 2 si 5 nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la Restaurantul Taco Bell in vederea revendicarii produselor aferente premiilor castigate, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurant fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 8.12** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (*i.e.* contravaloarea accesului la Internet).

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum

si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe Perioada Campaniei;
- (ii) Defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online ori ale confirmarii de participare, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iv) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Paginile Campaniei;
- (v) Inscrierile trimise in afara Perioadei Campaniei;
- (vi) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (vii) Eventualele dispute legate de conturile de Instagram sau TikTok inscise in Campanie;
- (viii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau intrarii in posesie a premiului;
- (ix) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator, inclusiv refuzul/imposibilitatea castigatorului de a se deplasa la unul dintre restaurantele Taco Bell de pe teritoriul Romaniei in vederea revendicarii premiului;
- (x) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii (directe sau indirecte), suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului;
- (xi) Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile oferite, legate de durata de utilizare, defectiuni;
- (xii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiile Campaniei, legate de calitatea acestora;
- (xiii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Participanti in legatura cu utilizarea, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xiv) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor la Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a smartphone-ului sau a tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xv) Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului mobil/tabletei/laptopului/calculatorului de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat pe tableta / telefon/ laptop/calculator, erori date de virusarea sistemului de operare a tabletei / telefonului/ laptopului/calculatorului erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xvi) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in Campanie, ulterioara revendicarii acestuia de catre Castigator.
- (xvii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- a. dificultati tehnice si / sau intreruperi care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice/intreruperi ale operatorilor de telefonie;
- b. deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.
- c. Orice disfunctionalitati ale paginilor de Instagram sau TikTok ale Campaniei.

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.
- 10.5** Din momentul predarii premiului catre Castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii Premiului catre castigator.
- 10.6** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 10.7** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj, de orice tip, la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii in Campanie, precum si validarii inscrierii si acordarii Premiului.
- 10.8** Imposibilitatea unui Castigator, din orice motive, de a intra in posesia premiului oferit in cadrul acestei Campanii sau de a-l utiliza, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 10.9** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul acordat in baza prezentului Regulament, ulterioare inmanarii lui catre Participantul desemnat castigator.
- 10.10** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului oferit in cadrul Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiului de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa concurs@taco-bell.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la publicarea castigatilor pe conturile de Instagram si TikTok Taco Bell Romania. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

- 14.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- 14.4** Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului Campaniei.

**ANEXA nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ANIVERSARE 8 ANI DE TACO BELL
Perioada Campaniei: 27 noiembrie 2025- 02 decembrie 2025**

Datele cu caracter personal ale Participantilor si Castigatorilor vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor si/sau Castigatorilor vor fi prelucrate de catre:

Operator: CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL. cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790

Imputernicit: LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2009008531406, CUI 25848554

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii/nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate (Participantii si/sau Castigatori) cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in Campanie sunt urmatoarele:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, in atentia DPO, adresa de e-mail: protectiadatelor@taco-bell.ro. ...

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii: ID-ul contului de Instagram sau TikTok, astfel cum acesta este definit de catre Participantul care inscrie un material de tip text sau foto in Campanie, informatiile publice asociate profilului de Instagram sau TikTok, imaginea cu care se inscriu in Campanie, date asociate inscrierii in Campanie (data, ora);

Pentru Castigatori: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon si adresa de livrare (doar pentru câștigătorii premiilor Activarilor 4 si 5), semnatura (doar pentru câștigătorii premiilor Activarilor 4 si 5), calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopurile prelucrării si Temeiurile juridice ale prelucrării

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor si/sau Castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

3.2. Datele transmise de participantii si castigatori mentionate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de acceptarea termenilor si conditiilor prezentului document si inscrierea in Campanie (postarea unui comentariu) care echivaleaza cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Datele Participantilor si/sau Castigatorilor nu vor fi utilizate in alte scopuri decat cele mentionate la art. 3.1 si art. 3.4, nici pe durata Campaniei, nici ulterior incetarii pana la data stingerii lor.

3.4. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului si personalului Operatorului, precum si personalului societatii mama a Operatorului (Sphera Franchise Group SA) care au atributii in fisa postului privind organizarea si gestionarea campaniilor de marketing ale Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

- a) autoritatilor si institutiilor statului, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei;
- c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de maximum 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi stocate in evidentele interne ale Operatorului pentru o perioada de maximum 3 ani de la incetarea Campaniei. Cu toate acestea, datele Castigatorilor de pe conturile de social media ale Operatorului/Organizatorului se vor sterge in maximum 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii si/sau Castigatorii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (iii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iv) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vii) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (viii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (ix) dreptul la portabilitate a datelor;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii si/sau Castigatorii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, in atentia DPO sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@taco-bell.ro.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor si/sau Castigatorilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CAMPANIE ANIVERSARA 8 ANI DE TACO BELL"
("Campania")
Declaratie de consimtamant

Declaratie de consimtamant

[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----,
telefon -----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME PRENUME MINOR] ---
-----, cu domiciliul in -----, in varsta de -----,

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul www.taco-bell.ro, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Nume

Prenume

Data nasterii

Adresa de e-mail

Numar de telefon

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „**CAMPANIE ANIVERSARA 8 ANI DE TACO BELL**” ca si castigator si atribuirii premiului.

☐ DA

☐ NU

Am citit si inteles Notificarea de Confidentialitate care poate fi accesata la www.taco-bell.ro.

Semnatura -----