

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Oferte #livemas”

Perioada Campaniei: 02 iunie 2021, ora 10:00 – 30 iunie 2021, ora 23:59

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale “Oferte #livemas”, denumita in continuare “Campania” este CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734.

2. Campania “Oferte #livemas”, se desfasoara prin intermediul:

- i. Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr. 18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare “Agentia”), in calitate de Imputernicit al Organizatorului,
- ii. si prin intermediul agentii MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr. 18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138 (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”)

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul www.taco-bell.ro/oferte#livemas sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1 sau in cadrul restaurantelor participante mentionate la art. 3.1 de mai jos.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.taco-bell.ro/oferte#livemas, cu cel putin 24 ore, inainte

ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului prin intermediul adresei de email concurs@taco-bell.ro precum și pe adresa de corespondență a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanți, nr. 239, etaj 2, camera 11, sectorul 1, București.

- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate restaurantele Taco Bell din tara si in mediul online, prin intermediul website-ului www.taco-bell.ro/oferte#livemas, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **02 iunie 2021, ora 10:00 – 30 iunie 2021, ora 23:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

IV. SECTIUNEA 4. OFERTELE CAMPANIEI

- 4.1** La Campanie participa anumite produse/categorii de produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, astfel cum sunt identificate mai jos, in grupele de oferta, denumite in continuare **“Oferte #livemas”**.

Lista ofertelor #livemas:

- i. **Oferta 1:** 50% reducere la al 2-lea Big Bell Box achizitionat
- ii. **Oferta 2:** 1 portie de nachos/cartofi prajiti (portie mare) din partea casei la o portie de nachos/cartofi prajiti (portie mare) achizitionata
- iii. **Oferta 3:** 1 Izzy Cheezy + cartofi prajiti (portie medie) – pret 10.9 lei
- iv. **Oferta 4:** 1 Chalupa Supreme - pret 7.5 lei
- v. **Oferta 5:** 1 Crunchy Taco la pret de 3 lei la orice meniu achizitionat

Ofertele #livemas sunt valabile in toate restaurantele Taco Bell din Romania, pentru comenzile plasate la casa de marcat și la sistemul kiosk in perioada de desfasurare a Campaniei, mentionata la art 3.2 de mai sus, astfel:

- i. Ofertele #livemas revendicate online si fizic, in incinta restaurantelor Taco Bell de pe teritoriul Romaniei se vor putea utiliza la casa de marcat in perioada 02 iunie 2021 – 30 iunie 2021;
- ii. Cupoanele revendicate online si fizic, in incinta restaurantelor Taco Bell de pe teritoriul Romaniei se vor putea utiliza la sistemul kiosk in perioada 08 iunie 2021 – 30 iunie 2021;

Ofertele #livemas sunt valabile in perioada 02 – 30 iunie 2021 si nu se cumuleaza cu alte promotii sau reduceri. Cupoanele de oferta NU sunt valabile pentru comenzile plasate prin partenerii Taco Bell Delivery: Foodpanda, Glovo, Tazz by Emag, Takeaway.com. Ofertele #livemas pot fi folosite o singura data si nu exista dreptul de a solicita plata totala sau partiala a contravalorii acestuia. Pe un bon fiscal de comanda se poate adauga un singur cupon de oferta.

Ofertele #livemas sunt acordate „ca atare” iar Participantul nu poate solicita inlocuirea produselor ce intra componenta acestora.

Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand distribuirea Ofertelor #livemas acordate prin prezenta Campanie si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acestora mentionata mai sus, daca, oricand pe Durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul instaurarii starii de alerta sau instituirii starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Ofertele #livemas descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Ofertele #livemas sunt disponibile in limita stocului existent de:

- i. 28.000 de cartelele ce contin fiecare cate 5 Oferte #livemas (cate unul din fiecare tip) si care vor fi distribuite in incinta Restaurantelor Taco Bell de pe teritoriul Romaniei;
- ii. Cate 5.000 Oferte #livemas online pentru fiecare dintre cele 5 tipuri.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- iii. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

- iv. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unei Oferte #livemas, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat beneficiar al unei Oferte #livemas in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de identificare, s-a inscris utilizand date false (numar de telefon fals) sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 5.6 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 5.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie:

6.1.1 Pentru a beneficia de Ofertele #livemas din cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- i. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- ii. Participantul trebuie sa:
 - a. acceseze in perioada 02 iunie 2021, ora 10:00 – 30 iunie 2021, ora 23:59 de pe smartphone sau tableta website-ul campaniei www.taco-bell.ro/oferte#livemas, sa aleaga una dintre cele 5 Oferte #livemas disponibile, sa completeze campul aferent numarului de telefon personal si sa confirme faptul ca este de acord cu Regulamentul Campaniei si cu prelucrarea numarului de telefon in vederea alocarii Ofertelor #livemas, conform Anexei 1 la prezentul Regulament, prin bifarea casutei corespunzatoare. Ulterior parcurgerii pasilor mai sus mentionati, Participantului i se va afisa pe website-ul Campaniei codul QR necesar revendicarii Ofertei #livemas;
 - sau
 - b. sa viziteze in perioada 02 iunie 2021, ora 10:00 – 30 iunie 2021, ora 23:59 cel putin un Restaurant Taco Bell de pe teritoriul Romaniei.
- iii. In incinta Restaurantelor Taco Bell de pe teritoriul Romaniei, reprezentantii Organizatorului (angajati/promoteri) vor distribui, in mod aleatoriu, carnetele cu Oferte #livemas (un carnetel contine 5 Oferte #livemas, cate unul din fiecare tip) vizitatorilor care plaseaza comenzi la casa de marcat, la sistemul Kiosk sau prin serviciul delivery in limita stocului disponibil;

- iv. In cazul alegerii unei Oferte #livemas prin intermediul <https://www.taco-bell.ro/oferte/#livemas>, pentru a beneficia de acesta, Participantul are la dispozitie 15 minute pentru a o utiliza in orice restaurant Taco Bell din Romania. In caz contrar acesta dispare si devine invalid, Participantul nemaiaavand posibilitatea de a beneficia ulterior de Oferta #livemas respectiva.

Utilizarea Ofertelor #livemas se poate face prin intermediul urmatoarelor 2 (doua) modalitati dupa ce Participantul a accesat de pe smartphone sau tableta site-ul <https://www.taco-bell.ro/oferte/#livemas> a ales si activat o Oferta #livemas si se incadreaza in cele 15 minute de activare:

- a. Prezentand codul QR sau alfanumeric afisat pe website-ul Campaniei casierului din incinta Restaurantului Taco Bell unde Participantul doreste sa utilizeze Oferta #livemas si achitand pretul promotional corespunzator ofertei alese si/sau produselor comandate;
- b. Scanand codul QR sau tastand codul alfanumeric la Kiosk prin alegerea optiunii "Oferte #livemas", din restaurantul Taco Bell de unde Participantul doreste sa utilizeze Oferta #livemas si achitand pretul promotional corespunzator ofertei alese si/sau produselor comandate;

Pentru a beneficia de o Oferta #livemas din carnetelul primit din partea unui reprezentant al Organizatorului (angajat/promoter), Participantilor le sunt puse la dispozitie urmatoarele 2 modalitati de utilizare:

- a. Predand Oferta #livemas pe care Participantul doreste sa il utilizeze casierului din incinta Restaurantului Taco Bell unde acesta doreste sa plaseze comanda si achitand pretul promotional corespunzator ofertei alese si/sau produselor comandate;
- b. Scanand codul QR sau tastand codul alfanumeric imprimat pe Oferta #livemas pe care Participantul doreste sa il utilizeze, la Kiosk-ul din incinta Restaurantului Taco Bell unde acesta doreste sa plaseze comanda (prin alegerea optiunii "Oferte #livemas") si achitand pretul promotional corespunzator ofertei alese si/sau produselor comandate;

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus.

Participantul va folosi pentru inscrierea prin intermediul website-ului Campaniei www.taco-bell.ro/oferte#livemas un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange Romania, Vodafone Romania, Telekom Romania si Digi Romania.

Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, poate beneficia de fiecare dintre cele 5 Oferte #livemas o singura data pe perioada de desfasurare a Campaniei, astfel avand dreptul la maximum 5 Oferte #livemas distincte oferite prin intermediul website-ului de campanie, www.taco-bell.ro/oferte#livemas.

In cazul in care un Participant unic incearca sa revendice aceeasi Oferta #livemas de doua sau mai multe ori, acestuia i se va afisa pe website-ul Campaniei urmatorul mesaj:

„Ai beneficiat deja de aceasta oferta, insa poti incerca o noua ofertă de pe această pagină”

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele Oferte #livemas pe care Participantul nu le poate revendica pentru ca a beneficiat deja de acestea pe Perioada Campaniei;

Un Participant poate utiliza o singura Oferta #livemas in cadrul unei comenzi plasate intr-un Restaurant Taco Bell de pe teritoriul Romaniei. Mai exact, pe un bon de comanda nu poate fi folosit mai mult de o Oferta #livemas.

Inscrierea, indiferent de modalitatea aleasa de Participanti, se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

- 6.1** Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- 6.2** In cazul inscrierii prin intermediul website-ului Campaniei www.taco-bell.ro/oferte#livemas Ofertele #livemas pot fi revendicate exclusiv doar utilizand varianta mobile (pe smartphone sau tableta).

In cazul in care un participant incearca sa revendice o Oferta #livemas utilizand varianta desktop (pe calculator/laptop), acestuia i se va afisa pe website-ul Campaniei urmatorul mesaj:

„Revendică oferta #livemas de pe smartphone.”
- 6.3** Carnetelele fizice ce contin Oferte #livemas pot fi revendicate doar in incinta Restaurantelor Taco Bell de pe teritoriul Romaniei.
- 6.4** Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele Oferte #livemas revendicate prin intermediul website-ului Campaniei www.taco-bell.ro/oferte#livemas pe care Participantul nu le poate revendica pentru ca perioada lor de afisare a depasit termenul de 15 minute de la alegerea unui Cupon de Oferta;
- 6.5** Ofertele #livemas nu sunt valabile pentru comenzile plasate prin partenerii Taco Bell Delivery: Foodpanda, Glovo, Tazz by Emag, Takeaway.com.
- 6.6** Ofertele #livemas nu se cumulează cu alte promoții sau reduceri disponibile.
- 6.7** Pe un bon de comanda nu poate fi folosit mai mult de o Oferta #livemas.
- 6.8** Ofertele #livemas sunt valabile in toate restaurantele Taco Bell de pe teritoriul Romaniei.
- 6.9** Imposibilitatea Participantului de a face dovada obtinerii unei Oferte #livemas fizice sau a unui cod QR sau alfanumeric prin intermediul website-ului Campaniei si ca atare, imposibilitatea prezentarii acestuia intr-un Restaurant Taco Bell de pe teritoriul Romaniei (in termen de 15 minute de la afisarea acestuia pe website-ul Campaniei in cazul revendicarii prin intermediul www.taco-bell.ro/oferte#livemas), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de

participare descrise in prezentul Regulament, conduce la pierderea dreptului de atribuire a Ofertei #livemas, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII. SECTIUNEA 7. TAXE

- 7.1** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Cupoanelor de Oferta, contravaloarea pretului promotional etc).

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 8.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- i. Imposibilitatea prezentarii codurilor QR sau alfanumerice prin intermediul website-ului Campaniei in cazul revendicarii Ofertelor #livemas utilizand aceasta modalitate, in perioada 02 iunie 2021 – 30 iunie 2021;
 - ii. Imposibilitatea prezentarii Ofertelor #livemas fizice intr-un Restaurant Taco Bell de pe teritoriul Romaniei la casa de marcat in perioada 02 iunie 2021 – 30 iunie 2021 ori neutilizarea Ofertelor #livemas fizice la Kiosk in perioada 08 iunie 2021 – 30 iunie 2021;
 - iii. Inregistrările online trimise in afara perioadei 02 iunie 2021, ora 10:00 – 30 iunie 2021, ora 23:59;
 - iv. Inscriserile online care nu contin toate campurile si bifele obligatorii (campul aferent numarului telefon mobil, bifa prin care Participantul declara ca este de acord cu Regulamentul Campaniei si cu prelucrarea numarului de telefon personal) nu sunt considerate valide.
 - v. Eventualele dispute legate de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie;
 - vi. Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia Ofertelor #livemas din motive independente de Organizator;
 - vii. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate identifica Participantul la Campanie;
 - viii. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ix. Vizitatorii Restaurantelor Taco Bell de pe teritoriul Romaniei care nu primesc carnetele ce contin Ofertele #livemas din partea reprezentantilor Organizatorului (angajati/promoter);

- x. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre ofertele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- xi. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile si/sau daunele si/sau pierderile, directe si/sau indirecte, ce ar putea fi suferite de catre Participant in legatura cu Ofertele #livemas, indiferent de natura acestor prejudicii;

8.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

8.5 Din momentul inmanarii catre Participant a Ofertei #livemas, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

8.7 Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului codul QR sau alfanumeric afisat pe website-ul Campaniei si a numarului de telefon necesar inscrierii la Campanie, precum si utilizarii Ofertelor #livemas din cadrul Campaniei.

8.8 Imposibilitatea Participantului, din orice motive independente de Organizator, de a intra in posesia Ofertelor #livemas din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

8.9 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la Ofertele #livemas acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare inmanarii produselor corespunzatoare Ofertelor #livemas catre Participantii beneficiari.

8.10 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru Participantii beneficiari ai Ofertelor #livemas din cadrul Campaniei nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantul Taco Bell din Romania de unde acestia vor revendica ofertele si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui Participant.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

- 9.2** In cadrul Campaniei se vor prelucra date cu caracter personal exclusiv pentru Participantii care utilizeaza website-ul Campaniei www.taco-bell.ro/oferte#livemas ca modalitate de inscriere in Campanie.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 10.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

- 11.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin intermediul adresei de email concurs@taco-bell.ro sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1 in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 11.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Oferte #livemas”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”),

Si MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138 (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, email: protectiadatelor@taco-bell.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Participanti:

- i. Numar de telefon;
- ii. Preferintele vizitatorilor stocate prin modulele cookie;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- i. Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. Atribuirii produselor corespunzatoare Ofertelor #livemas din cadrul Campaniei catre Participanti;

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- i. Solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea Ofertelor #livemas; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv

investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) dinGDPR);

- ii. activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment. Participantii care refuza sa comunice si isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca Ofertele #livemas oferite in cadrul Campaniei.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea (bifarea) de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexei acestuia.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite reprezentantilor Operatorului, Imputernicitului Operatorului - B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr. 18, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031, si Subimputernicitului MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr. 18, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138 - precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor beneficiari ai Ofertelor #livemas din cadrul Campaniei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare si va impune obligatii similare Imputernicitului si Sub-Imputernicitului.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. Dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- iii. Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. Dreptul la restrictionarea prelucrării;
- vi. Dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- vii. Dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din București, Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, camera 11, sector1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@taco-bell.ro

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit/Sub-Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului/Sub-Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.