

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
***“Inceptor? Taco Bell te sustine”***  
**organizat de**  
**CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

(1) Campania **“Inceptor? Taco Bell te sustine”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de societatea CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L., inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Calea Dorobantilor, camera 11, nr. 239, etaj 2, sect. 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod fiscal 37783734, reprezentata legal de Dl. Costica Misaca in calitate de Administrator, si numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**,

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania este organizata prin intermediul agentiei **MRM Parteneri SRL**, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, avand Cod Unic de inregistrare 15300138, atribut fiscal RO, reprezentata legal de Bogdan Enoiu, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare **„Imputernicit”**), care va opera baza de date cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, colectate si procesate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

(1) Campania este organizata exclusiv pentru orasul Bucuresti, in perioada 13 iunie, ora 12:00 - 04 iulie, ora 23:59, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, prin intermediul paginii de internet: [www.taco-bell.ro/inceptorii](http://www.taco-bell.ro/inceptorii).

**SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

- (2) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina de internet: [www.taco-bell.ro/incepatori](http://www.taco-bell.ro/incepatori) in sectiunea „Regulament” si, in format fizic, in restaurantele Taco Bell Baneasa si Taco Bell Mega Mall.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si / sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina [www.taco-bell.ro/incepatori](http://www.taco-bell.ro/incepatori) in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.
- (5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa [concurs@taco-bell.ro](mailto:concurs@taco-bell.ro), precum si pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul stabil sau resedinta in Bucuresti care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL si ai partenerilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii / parinti, frati / surori, sot/ sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acordul Participantului.

(4) Campania se desfasoara exclusiv in mediul online, in cadrul paginii de internet: [www.taco-bell.ro/incepatori](http://www.taco-bell.ro/incepatori)

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa acceseze pagina [www.taco-bell.ro/incepatori](http://www.taco-bell.ro/incepatori);
- Participantul trebuie sa urmeze pasii indicati in cadrul website-ului si sa incarce o inregistrare video conform tematicii si mecanismului Campaniei;
- Participantul trebuie sa completeze campurile din formularul afisat ulterior (respectiv nume, prenume, numar de telefon mobil, oras si adresa de email) sa bifeze ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial si ca datele sale sa fie prelucrate de catre Organizator, prin Imputernicitul desemnat, conform legii, in vederea desfasurarii Campaniei.

(2) Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

(3) Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(4) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei de inscriere, conform Sectiunii 2 de mai sus;
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si / sau echipamente electronice si / sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului;
- Inregistrarile video nu respecta cerintele mentionate la Sectiunea 5 (5);
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

## **(5) CERINTE INREGISTRARE VIDEO DE INSCRIERE**

Participantul va incarca inregistrarea video realizata conform mecanismului Campaniei actionand butonul “**Inscrie-te**” (mecanismul campaniei consta in incarcarea unei inregistrari video care sa respecte tema propusa, sa demonstreze Organizatorului ca este incepator intr-unul din domeniile oferite ca exemplu sau orice alt domeniu de activitate. Exemple de domenii de activitate: sporturi extreme, gaming, dans, muzica, make-up, fashion, robotica, design&ilustratie).

Continutul paginii de campanie este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea unei explicatii. Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitatea de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectivul text.

**Organizatorul decide care sunt inregistrarile video care vor fi acceptate in Campanie, respectiv care vor fi publicate in galeria de inscrieri de pe website-ul [www.taco-bell.ro/incepatori](http://www.taco-bell.ro/incepatori).**

Prin participarea la Campanie (i.e. transmiterea/inscrierea inregistrarilor video), Participantii isi exprima acordul cu privire la publicarea de catre Organizator a materialelor video pe website-ul [www.taco-bell.ro/incepatori](http://www.taco-bell.ro/incepatori), in scopul desfasurarii prezentei Campaniei, pe durata de desfasurare a Campaniei, precum si pe o perioada de un an de la incetarea acesteia, in galeria de inscrieri dedicata Campaniei.

**Inregistrarea video inscrisa de catre Participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptata in Campanie:**

- sa nu depaseasca 100 MB;
- sa fie de buna calitate (min. 500 KB);
- situatia surprinsa in video trebuie sa fie inteligibila;
- participantul sa detina toate drepturilor asupra filmuletului si a continutului acestuia (persoane, branduri, locatii, muzica, etc.);
- sa nu contina un mesaj licentios imoral sau antisocial;

- sa nu contina detalii vulgare, defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si / sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu contina aluzii la marcele de tutun sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- sa nu faca referire la minori;
- sa nu fie prezente persoane minore;
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa pe website.

Fiecare Participant declara ca inscrierea sa reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul de orice raspundere.

## **(6) CRITERII JURIZARE INSCRIERI**

Dupa incheierea perioadei de inscriere, Participantii vor fi jurizati conform criteriilor mentionate mai jos, iar Organizatorul va decide lista finala a celor selectati pentru interviu, interviu in urma caruia se vor decide cei 3 castigatori alesi.

Juriul va fi compus din 5 persoane, dintre care:

- 2 reprezentanti din partea Organizatorului;
- 2 reprezentanti din partea Imputernicitului;
- 1 persoana neutra (care tine legatura cu participantii selectati odata cu incheierea jurizarii). Persoana neutra va fi colaborator angajat de Organizator si/sau Imputernicit.

### **Criteria de jurizare:**

- Originalitatea si creativitatea materialului filmat in scris;
- Capacitatea de a demonstra dorinta de a fi parte din program, prin atitudinea Participantului din materialul filmat in scris;
- Lipsa de experienta in domeniul selectat trebuie sa fie cat mai vizibla in materialul filmat in scris;
- Daca domeniul selectat nu este unul dintre cele trei propuse pe site-ul campaniei sau cele mentionate in cadrul art 5, aliniat 6, decizia finala asupra categoriilor admise in Campanie apartine Organizatorului.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**(1) In cadrul Campaniei, Participantii pot avea sansa de a fi selectati pentru interviu.**

(2) Premiul consta in :

- (i) 1 tricou, 1 sapca si 1 hanorac personalizat Taco Bell in valoare de 140.74 lei + TVA,
- (ii) Voucher de 30% reducere pentru 6 luni pentru orice produs din meniul Taco-Bell, in limita maxima de 50 lei /zi (de luni pana duminica), in restaurantele Taco Bell din Baneasa, Mega Mall. Voucherul este valabil in aceleasi conditii si pentru restaurantul din ParkLake incepand cu data oficiala a deschiderii. Nu se vor accepta comenzi multiple in aceeasi zi. Valoarea maxima totala a acestui voucher de 30% reducere este de si 9.125 lei
- (iii) Accesorii personalizate in functie de domeniul de activitate ales. Setul final va fi stabilit impreuna cu Castigatorul. In situatia in care partile nu se inteleg asupra accesoriilor, Organizatorul va decide care vor fi aceste bunuri.

(3) Se vor acorda cate 3 Premii, astfel cum acesta este detaliat la alin. 2, de mai sus. .

(4) Valoarea unitar bruta a unui Premiu este de maxim 14.606 lei si de minim 12.963 lei

(5) Valoarea maxima bruta totala estimata a Premiilor este de 43.818 lei, si valoarea minima bruta totala estimata a Premiilor este de 38.889 lei.

(6) Valoarea premiilor a fost calculata la cursul euro de 1 EURO = 4.6 lei.

(7) Castigatorii vor putea beneficia de Premiu sub conditia realizarii urmatoarelor actiuni:

1. 2 inregistrari video / luna (cu o durata de minimum 20 sec si maximum 1 minut), pe o perioada de 6 luni, prin care sa demonstreze progresul, in domeniul ales. Castigatorul va utiliza accesoriile personalizate Taco Bell primite in realizarea inregistrarilor video.
2. 5 postari/luna, pe o perioada de 6 luni, pe paginile canalelor de socializare proprii (Facebook si Instagram). Castigatorul trebuie sa detina ori sa deschida un cont propriu pe canalele sociale mentionate, iar postarile trebuie sa fie publice (publicate astfel incat sa fie vizibile de catre publicul larg). Continutul acestor postari va consta in situatii reprezentative din activitatea aleasa plus poze in care sa apara produse din meniul Taco Bell
3. 5 poze/gifs/boomerangs reprezentative pentru activitatea aleasa/luna, pe o perioada de 6 luni, dintre care una sa prezinte unul sau mai multe produse din meniul Taco Bell.

4. sa participe la evenimentele pe care Organizatorul le considera relevante

(8) Termenii si conditiile realizarii actiunilor detaliate la punctul (7), de mai sus, vor fi concretizate printr-un contract incheiat intre Castigator si Organizator, in forma si continutul agreat de catre Organizator. Premiul va fi livrat catre Castigatorul, in maximum 30 de zile lucratoare de la data semnarii contractului.

(9) In situatia in care Castigatorul nu este de acord cu privire la conditiile contractuale, Premiul se va considera refuzat.

## **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) In cadrul Campaniei se vor desemna, prin jurizare, 3 castigatori.

(2) **In perioada 11 iulie - 31 iulie 2018 se vor selecta 10 Participanti si 10 rezerve din Bucuresti** care vor fi contactati pe numarul de telefon in scris in formularul de inscriere in vederea stabilirii interviului cu echipa Organizatorului.

(3) Pe data de **1 August** se vor desemna cei 3 Castigatori din Bucuresti in urma selectiei din cadrul interviului cu cele 10 persoane selectate care s-au in scris pe site

(4) Premiul va fi expedit castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat (valoarea transportului estimata la 300 lei pentru cele 3 pachete), ulterior incheierii procesului de desemnare a castigatorilor. Predarea premiilor se va face in termen de 30 de zile lucratoare de la semnarea contractului, conform Sectiunii 6, alin. 8, pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a Premiului.

(5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(6) In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a castigului, iar in locul sau va fi contacta o rezerva.

(7) Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a Premiului poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, catre Organizator, pe adresa de corespondenta Dorobanti 239, etaj 2, sector 1, Bucuresti sau trimisa pe adresa de e-mail concurs@taco-bell.ro. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(8) Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare la prezenta Campanie cu exceptia necesitatii accesului la internet pentru website-ul pe care este organizata Campania, respectiv pentru accesarea adresei de e-mail si/ sau numarul de telefon transmise in momentul inscrierii in Campanie.

(9) Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru Castigatorul voucherului nu ii este asigurat transportul de la domiciliu sau resedinta pana la restaurantul Taco Bell din Bucuresti de unde castigatorul isi va revendica premiul si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

(10) Lista completa a castigatorilor va fi afisata pe website-ul [www.taco-bell.ro/incepatori](http://www.taco-bell.ro/incepatori) in termen de maximum 30 de zile de la desemnarea acestora.

(11) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat

castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon/adresei de email incorect/e, incomplete/e, nealocat, etc.

(12) Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare /calitatea premiilor si/sau orice eventuale defecte si/sau pentru modul de utilizare a premiilor.

#### **SECTIUNEA 8. ANULAREA PREMIILOR**

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile. Acest lucru se aplica si in cazul in care alocarile de premii nu pot fi desfasurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defectiuni de hardware sau software.

(2) Orice anulare prematura a alocarii de premii nu implica drepturi pentru participanti.

(3) In cazul anularii alocarii premiilor, vor fi postate notificari adecvate in cadrul paginii de Campanie.

(4) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Pachetul fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

#### **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra voucherelor Taco Bell sau a Premiului primit, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:



- Nicio eroare in datele furnizate de catre Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.
- Organizatorul nu are nicio responsabilitate cu privire la materialele video inscrise de catre Participanti, daca acestea au fost insusite in mod ilegal; situatiile in care exista suspiciuni sau acuzatii de incalcare a drepturilor de autor;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile / furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale website-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1);
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.
- Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei si sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau a datelor eronate transmise.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului,

fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

**Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor**, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon mobil).

In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii / pierderi / daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile Campaniei, ulterior receptionarii acestora de catre Castigatori.

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii legate de Premiu, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite dupa momentul predarii Premiului catre castigator.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor transmise gresit.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor. In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul inregistrarilor video postat si nici pentru eventualele prejudicii / pierderi / daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si / sau prenumelui si / sau numarului de telefon si / sau adresei de mail transmise gresit.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare /calitatea Premiului si/sau pentru orice eventuale defecte ale acestuia si/sau pentru modul de utilizare.

#### **SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.**

(1) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul desemnat, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor Participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc inscriindu-se in Campanie.

(2) Intrucat California Fresh Flavours SRL, in calitate de Organizator, prin Imputernicit MRM Parteneri SRL, solicita participantilor la Campanie date ce au caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, precum si in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR").

(3) Prin declararea datelor sale personale, Participantul isi manifesta consimtamantul in mod expres, neechivoc si neechivoc ca datele respective sa fie colectate de catre Organizator, prin Imputernicit, exclusiv pentru derularea acestei Campanii. Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul au luat anumite masuri prevazute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului si/sau a Imputernicitului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu. Participantii au dreptul ca in orice moment sa solicite Organizatorului si/sau Imputernicitului:

- confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces)

- rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de interventie);
- incetarea, din motive intemeiate si legitime, ca date care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari (Dreptul de opozitie)
- retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale)

(4) Datele personale pot fi transmise autoritatilor in drept sa verifice tranzactiile comerciale, numai la solicitarea expresa si justificata a acestora.

(5) La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Organizatorul si Imputernicitul vor asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscrisi la Campanie vor trimite pe adresa: Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

(6) Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de e-mail;
- Adresa de livrare;
- Adresa de domiciliu
- CNP;
- Oras de resedinta

Codul numeric personal, adresa de livrare si adresa de domiciliu vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

#### **(6) Scopurile prelucrării datelor/Temeiul legal:**

Datele cu caracter personal furnizate de Participant în cadrul Campaniei sunt utilizate exclusiv pentru derularea acestuia (de ex. organizarii si desfasurarii Campaniei, contactarii si validarii participantilor selectati pentru interviul de selectie, determinarea câștigătorului, notificarea câștigătorului, trimiterea premiului). Transmiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pe Numele/Prenumele si Adresa de email se va utiliza doar in cazul in care Participantul si-a dat consimțământul in acest sens, in formularul de inscriere in Campanie. În cazul în care vă dați expres acordul pentru prelucrarea datelor în cadrul Campaniei, temeiul legal pentru prelucrarea datelor în baza consimțământului o constituie articolul 6 alin. 1 lit. a) GDPR.

#### **(7) Destinatari/Categoriile de destinatari:**

Imputernitul Organizatorului va opera baza de date cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, colectate si procesate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii (Nume si prenume, numar telefon, adresa, adresa email) nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Un transfer al datelor către terți are loc doar în măsura în care acest lucru este necesar pentru derularea campaniei cu premii (de ex. livrarea premiului de către o întreprindere de logistică): numele, prenumele, adresa si numarul de telefon al Castigatorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor.

**(8) Durata stocării/Criterii pentru stabilirea duratei stocării:**

După încheierea Campaniei, publicarea Câștigătorului/lor și soluționarea eventualelor contestații, datele cu caracter personal ale Participanților sunt pastrate pentru o perioada 3 luni, precum si pentru o perioada de 10 ani pentru Castigori, dupa care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa încheierea campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate.

(9) In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(10) Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 11, et. 2, Sector 1, email: [protectiadatelor@taco-bell.ro](mailto:protectiadatelor@taco-bell.ro).

(11) Securitatea datelor: Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu

caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **SECTIUNEA 12. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

#### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE**

(1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

(4) Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-

-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.