

REGULAMENTUL OFICIAL
"Campanie promotionala FuzeTea ParkLake"

ART. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "**Campanie promotionala FuzeTea ParkLake**" (denumita in continuare "**Promotie**" sau „Campaniei”) este **CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.**, cu sediul social in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9570/2017, CUI RO 37783734, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**” si/sau „**Operatorul**”.

1.2. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina www.taco-bell.ro, precum si, in format fizic, in locatia Taco Bell ParkLake din Bucuresti (Str. Liviu Rebreanu Nr. 4, sector 3, Complex Comercial ParkLake Shopping Center).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a acestora prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina www.taco-bell.ro, precum si in locatia Taco Bell ParkLake, in format fizic, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A PROMOTIEI

2.1. Promotia este organizata si se desfasoara in incinta centrului comercial ParkLake Shopping Center, la locatia Organizatorului, respectiv restaurantul Taco Bell, Bucuresti, str. Liviu Rebreanu, nr. 4, Bucuresti, Romania („Restaurantul TacoBell ParkLake), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Promotia se va desfasura in perioada 08.08.2018, ora 12:00 – 31.12.2018, ora 22:59 inclusiv („Perioada Promotiei”).

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de modifica Perioada Promotiei, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform art. 1.4.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI

3.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea paginii www.taco-bell.ro;
- in format tiparit, in cadrul restaurantului Taco Bell in ParkLake Shopping Center;
- in urma unei solicitari scrise, trimise la adresa Organizatorului, la adresa din Str. Calea Dorobanti nr. 239, etaj 2, sector 1, Bucuresti, precum si la adresa de e-mail concurs@taco-bell.ro.

3.2. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Promotie pot participa persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Promotiei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care realizeaza o achizitie in restaurantul TacoBell ParkLake, conform mecanismului si conditiilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la prezenta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului si ai companiei Sphera Franchise Group si ai partenerilor implicati in desfasurarea Campaniei, Coca-Cola HBC Romania si Coca Cola Company;

;

•

- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

De asemenea, membrii familiilor angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii / parinti, frati / surori, precum si sot / sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acordul Participantului.

(4) Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Promotiei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

ART. 5 – PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. In cadrul Promotiei participa meniurile Taco Bell comercializate in cadrul Restaurantului Taco Bell ParkLake.

Meniurile participante la promotie sunt urmatoarele meniuri, in versiunea Go Large:

- **Meniu 2 Tacos Supreme** (19.50 lei + 3 lei - optiunea Go Large)

- **Meniu Fajita Burrito** (18,50 lei + 3 lei - optiunea Go Large)
- **Meniu Crunchwrap Supreme** (21,50 lei + 3 lei - optiunea Go Large)
- **Meniu Cheesy Baco Fries Burrito** (22,50 lei + 3 lei - optiunea Go Large)
- **Meniu Quesadilla** (20,50 lei + 3 lei - optiunea Go Large)
- **Meniu Naked Burrito Bowl** (20,50 lei + 3 lei - optiunea Go Large).

Fiecare meniu **Go Large** achizitionat trebuie sa includa o racoritoarea FuzeTea din urmatoarele categorii:

- FuzeTea lamaie sticla 0.5L;
- FuzeTea piersica sticla 0.5L
- FuzeTea GreenLime Mint sticla 0.5L.

ART. 6 – PREMIILE SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1. Premiile ce se acorda in cadrul Promotiei, pe baza cardului promotional, sunt:

Puncte acumulate la achizitia produselor participante	Tip premiu	Cantitate	Valoare unitara premiu (ron cu tva)	Valoare totala premii- ron cu tva
20 de puncte	Agenda FuzeTea	150	16,62	2493
30 de puncte	Tricoul FuzeTea	75	37,86	2839,5
30 de puncte	Stick FuzeTea	50	38,60	1930
40 de puncte	Power Bank FuzeTea	10	112,62	1126,2
60 de puncte	Boxa FuzeTea	5	130,74	653,7
	Total	290	336,44	9042,4

Premiile vor fi oferite in limita stocului disponibil doar Participantilor care achizitioneaza Produsele Participante din restaurantul Taco Bell ParkLake, cu drept de participare conform art. 4 si care indeplinesc conditiile de acordare, detaliate in *Art. 7 - Mecanismul Promotiei*, din prezentul Regulament.

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Promotiei este de **1924 ron** (TVA inclus).

ART. 7 – MECANISMUL PROMOTIEI

Promotia se va desfasura in restaurantul Taco Bell ParkLake. Incepand cu data de 08 august 2018, fiecare client care indeplineste conditiile de participare in cadrul Promotiei, va primi un talon promotional cu 5 casute pentru colectarea punctelor acordate astfel:

- la prima achizitie a unui meniu Go Large cu FuzeTea, Participantul primeste o stampila pe prima casuta care valoreaza 10 puncte;
- la a doua achizitie a unui meniu Go Large cu FuzeTea, Participantul primeste a doua stampila pe a doua casuta care valoreaza 10 puncte;
- la a treia achizitie a unui meniu Go Large cu FuzeTea, Participantul primeste o stampila pe a treia casuta de 10 puncte;
- la a patra achizitie a unui meniu Go Large cu FuzeTea, Participantul primeste o stampila de 10 puncte;
- la a cincea achizitie a unui meniu Go Large cu FuzeTea, Participantul primeste pe a cincea casuta o stampila de 20 puncte.

Fiecare casuta are un numar diferit de puncte, iar punctele sunt colectate doar in momentul in care Participantul primeste o stampila pe casuta corespunzatoare.

Casuta va fi stampilata la casa de marcat, la fiecare achizitie a unui meniu Taco Bell cu optiunea Go Large si care include o bautura racoritoare FuzeTea la 0.5L;

Talonul se stampileaza in momentul in care sunt indeplinite conditiile de participare si anume la achitionarea unui meniu Taco Bell, adaugare optiune Go Large (portie mare de nachos sau cartofi prajiti) si o racoritoare FuzeTea 0.5L. Pentru fiecare meniu Go Large cu FuzeTea participant achizitionat se va stampila cate o casuta de pe talon.

Punctele cumulate pe talon pot fi folosite pentru revendicarea urmatoarelor tipuri de premii:

- Agenda FuzeTea;
- Tricou FuzeTea;
- Stick FuzeTea;
- Powerbank FuzeTea;
- Boxa FuzeTea.

Fiecare premiu are asociata o valoare de puncte, dupa cum urmeaza:

- Agenda FuzeTea = 20 puncte
- Tricoul FuzeTea = 30 puncte
- Stick FuzeTea = 30 puncte
- Power Bank FuzeTea = 40 puncte
- Box FuzeTea = 60 puncte

Participantii pot intra in posesia unui premiu doar in momentul in care acumuleaza pe talon numarul de puncte asociat premiului pe care doreste sa il revendice.

In momentul in care Participantul revendica unul dintre premii, acesta va preda talonul la casa de marcat.

Participantii pot alege orice premiu disponibil in Promotie, acestia avand posibilitatea sa revendice mai multe premii din Promotie, in limita stocului disponibil. Pentru fiecare premiu revendicat va trebui sa predea cate un talon stampilat si nu va putea revendica mai multe premii folosind un singur talon. In cazul in care revendicarea unui premiu necesita mai putine puncte decat cele prezente pe talonul de Campanie, diferenta de puncte va deveni invalida si nu va putea fi folosita pentru revendicarea unui alt premiu.

Participantii trebuie sa pastreze talonul pentru validarea premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Promotie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

ART. 8 – VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Validarea

a) Validarea premiilor castigate in cadrul Promotiei:

Castigatorul va fi validat pe baza talonului promotional din cadrul campaniei Taco Bell, desfasurata in restaurantul TacoBell ParkLake, care indeplineste conditiile de participare si de acordare a premiilor, dupa cum urmeaza:

- Sa respecte mecanismul Campaniei conform Regulamentului si sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare si acordare a premiului;
- Sa detina pe talonul primit stampila/stampilele in functie de produsele achizitionate;

8.2. Acordarea premiilor

(1) Castigatorii premiilor constand in: agende FuzeTea, tricouri FuzeTea, stick-uri USB FuzeTea, powerbank-uri FuzeTea, boxe FuzeTea, vor putea ridica premiile de la casa de marcat a restaurantului Taco Bell ParkLake , pe baza talonului completat si prezentarea unui act de identitate. Castigatorii vor semna un proces-verbal de predare-primire cu privire la premiul revendicat. Ulterior semnarii procesului verbal, Organizatorul va eliberat de orice raspundere.

(2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, ulterior inmanarii premiului catre Castigator.

(3) Castigatorii nu vor putea solicita Organizatorului contravaloarea premiului in bani sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire al premiului.

(4) In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

(5) Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru Castigatori nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la restaurantul Taco Bell ParkLake de unde Castigatorul isi va revendica premiul si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurant fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

ART. 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Prin participarea la Promotie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor mentionate de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de finalizare a Campaniei, 31 decembrie 2018. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si legislatia aplicabila.

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarile in cadrul Promotiei. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

9.5. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

9.6. Participantul este unicul responsabil pentru corectitudinea informatiilor furnizate.

9.7. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

9.8. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu, cu exceptia celor prevazute de legislatia fiscala.

9.9. Eventualele contestatii privind desfasurarea Promotiei pot fi transmise pana la sfarsitul zilei de 15 ianuarie 2019. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier cu confirmare de receptie, catre **CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.**, la adresa din in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11,

etaj 2, sector 1, Bucuresti. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

9.10. Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare/calitatea premiilor si/sau orice eventuale defecte ale premiilor castigate pentru modul de utilizare a acestora. Premiile vor fi utilizate conform manualului de utilizare.

9.11. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Promotiei.

9.12. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat Castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului.

9.13. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat sau de a utiliza oricare din premiile Promotiei;

b) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Promotie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

c) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Promotiei;

9.14. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Promotiei.

9.15. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator in urma semnarii unui proces verbal de predare-primire premii.

9.16. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor, ivite ulterior predarii premiului castigatorului.

9.17. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Promotiei, daca este cazul, sau a altor schimbari legate de implementarea Promotiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile prevazute in prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Promotiei.

ART. 10 – TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

ART. 11 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

In cadrul Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (GDPR).

Organizatorul Campaniei, in calitate de Operator, prelucreaza datele cu caracter personal conform Anexei 1.

ART. 12 – INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA

12.1. Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora astfel cum este definita de lege, inclusiv in cazul imposibilitatii obiective si insurmontabile a Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Promotiei.

12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3. Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor din prezentul Regulament.

ART. 13 – LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din Municipiul Bucuresti.

ART. 14 - ALTE CLAUZE

14.1. Deciziile Organizatorului privind Promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit legislatiei aplicabile.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

ART.15. ERORI, TALOANE NECORESPUNZATOARE

15.1. Inscrierile in Promotie sau revendicarile facute pe baza unor taloane care fac parte din alte campanii/concursuri, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale taloanelor, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL
"Campanie promotionala FuzeTea ParkLake"
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L., cu sediul social in Calea Dorobanti nr. 239, camera 11, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9570/2017, CUI RO 37783734 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Seria si numar de buletin;

Codul numeric personal va fi necesar doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) desemnării si validării castigatorilor;
- (ii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- (iii) Incheierea procesul-verbal de predare primire aferent premiului/lor revendicate.

Prelucrarea datelor in cadrul Campaniei se efectueaza în baza consimțământului conform articolul 6 alin. 1 lit. a) GDPR.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarfi, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);

b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate as dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participantii care refuza sa comunice sa isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

După încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților sunt pastrate pentru o perioada 3 luni, dupa care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa încheierea campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate.

6. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: București, Calea Dorobanților nr. 239, camera 11, et. 2, Sector 1, email: protectiadatelor@taco-bell.ro.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Date de contact : Responsabil cu Protectia datelor: e-mail: protectiadatelor@taco-bell.ro; adresa de corespondenta:
Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sector 1.